

10 — Plano de estudos:

1.º ano

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Teoria Geral do Poder Público	D	S	166	30 (T/P) + 15 (PL) + 20(OT)	6	
Introdução ao Direito	D	S	166	30 (T) + 15 (PL) + 20(OT)	6	
Relações Internacionais	CS	S	168	30 (T/P) + 20 (OT)	6	
Introdução à Economia	E	S	168	30 (T/P) + 20 (OT)	6	
História da Administração Pública	CS	S	83	30 (T/P)	3	
Ética	CCo	S	83	30 (T/P)	3	
Fundamentos do Direito Comum Europeu	D	S	168	30 (T/P) + 20 (OT)	6	
Direito Constitucional	D	S	166	30 (T) + 15 (PL) + 20 (OT)	6	
Direito da Organização Administrativa	D	S	166	30 (T) + 15 (PL) + 20 (OT)	6	
Introdução à Gestão	G	S	168	30 (T/P) + 20 (OT)	6	
Finanças Públicas	E	S	168	30 (T/P) + 20 (OT)	6	

2.º ano

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Ciência da Administração	CS	S	168	30 (T/P) + 20 (OT)	6	
Contabilidade	E	S	168	30 (T/P) + 20 (OT)	6	
Direito da Actividade Administrativa	D	S	166	30 (T) + 15 (PL) + 20 (OT)	6	
Direito Internacional Público	D	S	166	30 (T) + 15 (PL) + 20 (OT)	6	
Teoria da Organização	CS	S	168	30 (T/P) + 20 (OT)	6	
Contabilidade Pública	E	S	168	30 (T/P) + 20 (OT)	6	
Direito Fiscal	D	S	166	30 (T) + 15 (PL) + 20 (OT)	6	
Direito do Ordenamento e do Urbanismo	D	S	166	30 (T) + 15 (PL) + 20 (OT)	6	
Direito do Trabalho	D	S	166	30 (T) + 15 (PL) + 20 (OT)	6	
Direito do Ambiente	D	S	166	30 (T) + 15 (PL) + 20 (OT)	6	

3.º ano

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Auditoria	E	S	168	30 (T/P) + 20 (OT)	6	
Direito da Função Pública	D	S	166	30 (T) + 15 (PL) + 20 (OT)	6	
Gestão de Recursos Humanos	D	S	168	30 (T/P) + 20 (OT)	6	
Políticas da União Europeia	D	S	166	30 (T) + 15 (PL) + 20 (OT)	6	
Análise de Dados	G	S	168	30 (T/P) + 20 (OT)	6	
Complementos de Auditoria	E	S	168	30 (T/P) + 20 (OT)	6	
Direito Público da Economia	G	S	166	30 (T) + 15 (PL) + 20 (OT)	6	
Contratos Públicos	D	S	166	30 (T) + 15 (PL) + 20 (OT)	6	
Direito da Regulação	D	S	166	30 (T) + 15 (PL) + 20 (OT)	6	
Avaliação de Projectos	G	S	168	30 (T/P) + 20 (OT)	6	

201868041

Despacho n.º 13472/2009

Por despacho do Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, de 15 de Maio de 2009, foi autorizado o funcionamento do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing da Universidade Lusíada do Porto.

Em cumprimento do estatuído nos n.ºs 3 e 4 do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, determino a publicação do plano do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em marketing da Universidade Lusíada de Lisboa.

1 de Junho de 2009. — O Reitor, *Diamantino Freitas Gomes Du-
rão*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade Lusíada do Porto.
- 2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Faculdade de Ciências Económicas e de Empresa.
- 3 — Curso: Marketing.
- 4 — Grau ou diploma: Licenciatura.
- 5 — Área científica predominante do curso: Marketing e Publicidade.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.
- 7 — Duração normal do curso: 3 anos.

8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Gestão	Ge	24	
Marketing e Publicidade	Mk Pl	66	
Ciências do Comportamento	CC	36	
Tecnologias da Informação	TI	6	
Matemática	Mat	18	
Direito	Dir	12	
Ciências Complementares	CCo	6	
Economia	Econ	6	
Línguas	Lin	6	
<i>Total</i>		180	

9 — Plano de estudos:

1.º ano

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Introdução à Gestão	Ge	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Matemáticas Gerais	Mat	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Introdução à Economia	Econ	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Introdução ao Estudo do Direito	Dir	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Marketing	Mk Pl	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Análise de Dados	Mat	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Inglês	Lin	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Complementos de Marketing	Mk Pl	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Psicologia do Consumo	CC	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Ética	CCo	Semestral	88	30(TP)	3	
História da Cultura Portuguesa	CCo	Semestral	88	30(TP)	3	
			1616		60	

2.º ano

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Estatística	Mat	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Comunicação	CC	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Comportamento Organizacional	CC	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Direito Económico	Dir	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Publicidade e Mercados	Mk Pl	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Psicologia Social	CC	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Sociologia	CC	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Gestão de Equipas, Conflito e Negociação	CC	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Estudos de Mercado	Mk Pl	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Marketing Industrial e dos Serviços	Mk Pl	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
			1600		60	

3.º ano

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Comércio Electrónico	TI	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Gestão de Recursos Humanos	Ge	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Complementos de Publicidade e Mercados	Mk Pl	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Lançamento de Novos Produtos	Mk Pl	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Planificação Estratégica dos <i>Media</i>	Mk Pl	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Gestão de Produto e Marca	Mk Pl	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Estratégia Empresarial	Ge	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Gestão Comercial e das Vendas	Ge	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Auditoria em Marketing	Mk Pl	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
Projecto	Mk Pl	Semestral	160	30(TP)+20(OT)	6	
			1600		60	

201867945

Despacho n.º 13473/2009

Por despacho de S.Exa. o Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, de 15 de Maio de 2009, foi autorizado o funcionamento do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Artes Plásticas e Multimédia, na Universidade Lusíada do Porto.

Em cumprimento do estatuído nos n.ºs 3 e 4 do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, determino a publicação do plano do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Artes Plásticas e Multimédia da Universidade Lusíada do Porto.

1 de Junho de 2009. — O Reitor, *Diamantino Freitas Gomes Durrão*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade Lusíada do Porto.
- 2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Faculdade de Arquitectura e Artes.
- 3 — Curso: Artes Plásticas e Multimédia.
- 4 — Grau ou diploma: Licenciatura.
- 5 — Área científica predominante do curso: Artes Plásticas e Multimédia.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.

7 — Duração normal do curso: 6 semestres.

8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Artes Plásticas e Multimédia	AM	100	
Representação	R	30	
Tecnologias	TC	28	
Teoria e História	TH	22	
<i>Total</i>		180	