

2.º Semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Adaptação e Mitigação das Alterações Climáticas	CA	Sem	140	28 TP; 14 OT	5	
Sociologia do Ambiente e Comunicação	CS	Sem	140	28 TP; 14 OT	5	
Ética, Políticas Públicas e Diplomacia Ambiental	CS	Sem	140	28 TP; 14 OT	5	
Economia, Regulação e Mercado	CS	Sem	140	28 TP; 14 OT	5	
Seminário sobre Energia e Alterações Climáticas	CA	Sem	112	28 TP	4	
Opção — áreas da metodologia e prática da investigação, ou Ciências Sociais ou Ciências do Ambiente ou Tecnologias.	CA ou CS	Sem	168	28 TP; 28 OT	6	Optativa

202434239

Despacho n.º 23079/2009

Por Despacho do Sr. Reitor de 09 de Outubro de 2009 foi homologada a eleição do Director do Instituto de Ciências Sociais, Doutor Jorge Manuel Vala Salvador, Investigador Coordenador do mesmo Instituto, com efeitos à data da homologação. (Isento de fiscalização prévia do Tribunal de Contas.)

13 de Outubro de 2009. — A Administradora, *Maria Luísa Machado Cerdeira*.

202432546

UNIVERSIDADE DO MINHO**Declaração de rectificação n.º 2581/2009**

Por ter saído com inexactidão no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 185, de 23 de Setembro de 2009, a p. 38846, o despacho (extracto) n.º 21449/2009, referente aos licenciados Carla Maria Cerqueira Ribeiro Castro, Telma Maria Rodrigues Silva, Casimiro Firmino Dias Campos, Jorge Manuel Monteiro Osório de Figueiredo e Paulo Alexandre dos Santos Pereira Gonçalves e ao mestre Paulo José Correia Bernardes, rectifica-se que onde se lê «considerando rescindido o contrato na categoria de especialista de informática de grau 2, nível 1,» deve ler-se «considerando-se rescindido o contrato na categoria de especialista de informática de grau 1, nível 2,».

13 de Outubro de 2009. — O Director de Serviços, *Luís Carlos Ferreira Fernandes*.

202430375

Despacho n.º 23080/2009

Na sequência do registo de criação n.º R/B-Cr 165/2009, efectuado pela Direcção-Geral do Ensino Superior, do Ciclo de Estudos Conducente ao Grau de Doutor em Marketing e Estratégia;

Ao abrigo do disposto no artigo 4.º da Resolução SU-16/2009 de 27 de Abril, do Senado Universitário da Universidade do Minho (Universidade Coordenadora do Curso); no n.º 2 do artigo 121.º dos Estatutos da Universidade do Minho, publicados no *Diário da República*, 2.ª série, de 5 de Dezembro de 2008 e nos números 3 e 4 do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho;

Sob proposta do Conselho Académico, determino:

1 — É aprovado o mapa de organização do plano de estudos do Ciclo de Estudos Conducente ao Grau de Doutor em Marketing e Estratégia.

2 — O plano de estudos assim aprovado começa a vigorar no ano lectivo de 2009-2010.

21 de Setembro de 2009. — O Reitor da Universidade do Minho, *António José Marques Guimarães Rodrigues*. — A Reitora da Universidade de Aveiro, *Maria Helena Nazaré*. — O Reitor da Universidade da Beira Interior, *João António de Sampaio Rodrigues Queiroz*.

Formulário

1 — Estabelecimentos de ensino:

Universidade do Minho/Universidade de Aveiro/Universidade da Beira Interior

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

3 — Curso:

Marketing e Estratégia

4 — Grau ou diploma:

Doutor

5 — Área científica predominante do curso:

Marketing e Estratégia

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma:

180 ECTS

7 — Duração normal do curso:

6 Semestres

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura (se aplicável):

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing e Estratégia	ME	172	
Marketing e Estratégia/Economia/Gestão/Outras	ME/E/GE/O		8
<i>Total</i>		172	(1) 8

(1) Indicar o número de créditos das áreas científicas optativas, necessários para a obtenção do grau ou diploma.

Nota. — O item 9. é repetido tantas vezes quantas as necessárias para a descrição dos diferentes percursos alternativos (opções, ramos, etc.), caso existam, colocando em título a denominação do percurso.

10 — Observações:

Universidades do Minho, Aveiro e Beira Interior**Ciclo de Estudos Conducente ao Grau de Doutor em Marketing e Estratégia**

Doutor

Marketing e Estratégia

1.º Ano — 1.º Semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Metodologia de Investigação	G (ME)	Semestral	224	TP (32)	8	Optativa
Comportamento do Consumidor	G (ME)	Semestral	168	TP (24)	6	
Seminário	G (ME)	Semestral	112	TP (16)	4	
Opção 1 — Estudos Avançados de Marketing ou Estudos Avançados de Estratégia	G (ME)	Semestral	224	TP (24)	8	
Opção 2	G (ME)/G/E/O	Semestral	112	TP (12)	4	

1.º Ano — 2.º Semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Análise de Dados	G (ME)	Semestral	224	TP (40)	8	Optativa
Projecto de Tese	G (ME)	Semestral	224	TP (16)	8	
Inovação e Empreendedorismo	G (ME)	Semestral	168	TP (24)	6	
Ética Empresarial e de Marketing	G (ME)	Semestral	112	TP (16)	4	
Opção 3	G (ME)/G/E/O	Semestral	112	TP (12)	4	

Opções 2 e 3

Unidades curriculares	Área científica
Business Intelligence	G (ME)
Comunicação em Marketing	G (ME)
Desenvolvimento de Novos Produtos	G (ME)
E-Business	G (ME)
Gestão da Distribuição	G (ME)
Gestão de Marcas	G (ME)
Internacionalização e Marketing Global	G (ME)
Logística	GE
Marketing de Serviços	G (ME)
Marketing Estratégico	G (ME)
Marketing Público, Não Lucrativo e Social	G (ME)
Marketing Relacional	G (ME)
Marketing Territorial	G (ME)
Marketing Turístico	G (ME)
Métodos Económétricos em Marketing	E

2.º Ano — 1.º Semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Tese	G (ME)	Anual	840	Variável	30	

2.º Ano — 2.º Semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Tese	G (ME)	Anual	840	Variável	30	

3.º Ano — 1.º Semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Tese	G (ME)	Anual	840	Variável	30	

3.º Ano — 2.º Semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Tese	G (ME)	Anual	840	Variável	30	

202434385

Despacho n.º 23081/2009

Na sequência do registo de criação n.º R/B-Cr 157/2009, efectuado pela Direcção-Geral do Ensino Superior, do Ciclo de Estudos Conducente ao Grau de Doutor em Filosofia;

Ao abrigo do disposto no artigo 5.º da Resolução SU-27/2009, de 27 de Abril, do Senado Universitário da Universidade do Minho; no n.º 2 do artigo 121.º dos Estatutos da Universidade do Minho, publicados no *Diário da República*, 2.ª série, de 5 de Dezembro de 2008 e nos números 3 e 4 do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho;

Sob proposta do Conselho Académico, determino:

1 — É aprovado o mapa de organização do plano de estudos do Ciclo de Estudos Conducente ao Grau de Doutor em Filosofia, anexo ao presente despacho.

2 — O plano de estudos assim aprovado começa a vigorar no ano lectivo de 2009-2010.

22 de Setembro de 2009. — O Reitor, *A. Guimarães Rodrigues*.

1 — Estabelecimento de ensino:

Universidade do Minho

2 — Unidade Orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

3 — Curso:

Ciclo de Estudos Conducente ao Grau de Doutor em Filosofia,

4 — Grau ou diploma:

Doutor

5 — Área científica predominante do Curso:

Filosofia

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma:

180 — ECTS

7 — Duração normal do Curso:

6 — Semestres

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o Curso se estruture (se aplicável):

Especialidades do ramo de conhecimento:

Filosofia Moderna e Contemporânea — 180 ECTS;

História da Filosofia e Cultura Portuguesa — 180 ECTS;

Epistemologia — 180 ECTS;

Antropologia Filosófica — 180 ECTS;

Filosofia Social e Política — 180 ECTS;

Filosofia da Linguagem — 180 ECTS;

Ética — 180 ECTS;

Estética — 180 ECTS;

Filosofia da Religião — 180 ECTS;

Filosofia Antiga e Medieval — 180 ECTS;

Filosofia e Religiões Orientais — 180 ECTS;

Hermenêutica — 180 ECTS;

Filosofia da Mente — 180 ECTS.

9 — Áreas de especialidade e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Ciclo de Estudos Conducente ao Grau de Doutor em Filosofia

QUADRO N.º 1

Área Científica	Sigla	Créditos
Filosofia (3 anos)	FIL	180