

UNIVERSIDADE DE LISBOA

Reitoria

Despacho n.º 1519/2020

Sumário: Criação do Mestrado em Design de Comunicação da Faculdade de Belas-Artes.

Criação de Novo Ciclo de Estudos**Mestrado em Design de Comunicação**

Sob proposta dos órgãos legais e estatutariamente competentes da Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, e nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente o artigo 61.º do Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior (RJIES), publicado pela Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, e o Regime Jurídico dos Graus e Diplomas do Ensino Superior (RJGDES), aprovado pelo Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, e sucessivas alterações, e republicado pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, foi aprovada pelo Despacho Reitoral n.º 179/2017, de 9 de outubro, de acordo com os Estatutos da Universidade de Lisboa, a criação do Mestrado em Design de Comunicação.

Este ciclo de estudos foi acreditado pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior com o processo n.º NCE/17/00097, em 30 de julho de 2018, e registado pela Direção-Geral do Ensino Superior com o n.º R/A-Cr 118/2018, em 16 de outubro de 2018.

1.º

Criação

A Universidade de Lisboa, através da Faculdade de Belas-Artes, confere o grau de mestre em Design de Comunicação.

2.º

Organização do ciclo de estudos

O ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Design de Comunicação corresponde a 120 ECTS e a uma duração normal de 4 semestres curriculares, integrando:

- a) Um curso de especialização, constituído por um conjunto organizado de unidades curriculares denominado curso de mestrado, a que correspondem 60 ECTS;
- b) Uma dissertação de natureza científica ou um trabalho de projeto, a que correspondem 48 ECTS, e uma unidade curricular de apoio à sua elaboração, a que correspondem 12 ECTS.

3.º

Estrutura curricular e plano de estudos

A estrutura curricular e o plano de estudos do ciclo de estudos são os que constam do anexo ao presente Despacho.

4.º

Concessão do grau de mestre

O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos e da aprovação no ato público de defesa do trabalho final, tenham obtido o número de créditos fixado.



5.º

Classificação final do grau de mestre

1 — Ao grau de mestre é atribuída uma classificação final, expressa no intervalo 10-20 da escala numérica inteira de 0 a 20, bem como no seu equivalente na escala europeia de comparabilidade de classificações.

2 — A forma de cálculo da classificação final é fixada pelas normas regulamentares aprovadas pelos órgãos legal e estatutariamente competentes da Faculdade de Belas-Artes.

6.º

Normas regulamentares

Os órgãos legal e estatutariamente competentes da Faculdade de Belas-Artes aprovam as normas regulamentares do ciclo de estudos, nos termos do artigo 26.º do RJGDES e do artigo 17.º do Regulamento de Estudos de Pós-Graduação da Universidade de Lisboa, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 155 de 11 de agosto, através do Despacho n.º 7024/2017.

7.º

Entrada em vigor

O ciclo de estudos entra em funcionamento a partir do ano letivo de 2018/2019.

3 de janeiro de 2020. — O Vice-Reitor, *Eduardo Pereira*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade de Lisboa.
- 2 — Unidades Orgânicas: Faculdade de Belas-Artes.
- 3 — Grau ou diploma: Mestre.
- 4 — Ciclo de Estudos: Design de Comunicação.
- 5 — Área científica predominante: Design de Comunicação.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120.
- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 2 anos/4 semestres.
- 8 — Opções, ramos ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável.
- 9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Design de Comunicação	DC CAP Opt (variável)	102	
Ciências da Arte e do Património		6	
Livre/Qualquer Área Científica			12
<i>Subtotal</i>		108	12
<i>Total</i>		120	

10 — Observações: O elenco de unidades curriculares optativas será definido anualmente pelo órgão legal e estatutariamente competente da Faculdade de Belas-Artes.

Na realização de unidades curriculares optativas é ainda admitida a frequência de unidades curriculares em funcionamento noutra Escola da ULisboa, após verificação da sua compatibilidade



com o plano de estudos do curso. Neste âmbito, é igualmente admitida a possibilidade de frequência de unidades curriculares noutras instituições de ensino superior com as quais a Faculdade de Belas-Artes possua protocolo para este efeito.

11 — Plano de Estudos:

Universidade de Lisboa — Faculdade de Belas-Artes

Ciclo de estudos em Design de Comunicação

Grau de mestre

1.º Ano/1.º Semestre

QUADRO N.º 2

Unidade curricular	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Laboratório I	DC	Semestral	168	PL 42	6	Optativa Livre.
Projeto I	DC	Semestral	168	TP 84	6	
Teoria dos Media	DC	Semestral	168	T 21	6	
Metodologias de Investigação	CAP	Semestral	168	T 28	6	
Optativa I	Opt (variável)	Semestral	168	—	6	

1.º Ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 3

Unidade curricular	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Estudo e Crítica dos Novos Media	DC	Semestral	168	T 21	6	Optativa Livre.
Estudos Contemporâneos em Design	DC	Semestral	168	T 21	6	
Laboratório II	DC	Semestral	168	PL 42	6	
Projeto II	DC	Semestral	168	TP 84	6	
Optativa II	Opt (variável)	Semestral	168	—	6	

2.º Ano/1.º Semestre

QUADRO N.º 4

Unidade curricular	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Dissertação/Trabalho de Projeto	DC	Semestral	504	OT 21	18	(a)
Seminário de Dissertação/Trabalho de Projeto	DC	Semestral	336	TP 84	12	

(a) Unidade curricular de apoio à elaboração da Dissertação/Trabalho de Projeto.



2.º Ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 5

Unidade curricular	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Dissertação/Trabalho de Projeto	DC	Semestral	840	OT 21	30	

Unidades curriculares optativas específicas do Mestrado em Design de Comunicação

QUADRO N.º 6

Unidade curricular	Área científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Design Sonoro e Musical	AM	Semestral	168	TP 42	6	(a)
Game Design	AM	Semestral	168	TP 42 + OT 21	6	
Design da Experiência do Utilizador	DC	Semestral	168	TP 21	6	
Design de Informação	DC	Semestral	168	TP 21	6	
Design Editorial e Novos Media	DC	Semestral	168	TP 21	6	
Explorações Digitais Interativas e Tipografia	DC	Semestral	168	TP 28	6	
Linguagens de Programação Aplicadas ao Design.	DC	Semestral	168	TP 21	6	
Produção em Novos Media	DC	Semestral	168	TP 21	6	
Som e Imagem	DC	Semestral	168	TP 21	6	

(a) O presente elenco de unidades curriculares optativas específicas poderá ser alterado anualmente pelo órgão legal e estatutariamente competente da Faculdade de Belas-Artes.

312896727