



## INSTITUTO POLITÉCNICO DE LEIRIA

### Despacho n.º 4801/2020

*Sumário:* Alteração ao plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing Turístico da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Instituto Politécnico de Leiria.

Sob proposta da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Instituto Politécnico de Leiria;

Considerando o disposto nos artigos 75.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, aprovo nos termos do anexo ao presente Despacho, a alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing Turístico, da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Instituto Politécnico de Leiria, aprovado pelo Despacho n.º 15494/2006, publicado no Diário de República, 2.ª série, n.º 137, de 18 de julho e alterado pelo Despacho n.º 22041/2008, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 163, de 25 de agosto, pelo Despacho n.º 10504/2011, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 159, de 19 de agosto e pelo Despacho n.º 7520/2013, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 111, de 11 de junho.

Esta alteração foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior em 02.04.2020 com o número R/A-Ef 3292/2011/AL01.

#### Artigo 1.º

##### Alteração do plano de estudos

O Instituto Politécnico de Leiria altera o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing Turístico para o plano de estudos constante do anexo a este despacho, do qual faz parte integrante.

#### Artigo 2.º

##### Aplicação

A alteração do plano de estudos produz efeitos a partir do ano letivo 2020-2021.

6 de abril de 2020. — O Presidente, *Rui Filipe Pinto Pedrosa*.

#### ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Leiria
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar
- 3 — Grau ou diploma: Licenciado
- 4 — Ciclo de estudos: Marketing Turístico
- 5 — Área científica predominante: Marketing e Publicidade
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180
- 7 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável



## 8 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing e Publicidade . . . . .	MP	57,0	12,0
Turismo e Lazer . . . . .	TL	33,0	
Gestão e Administração . . . . .	GA	22,0	
Línguas e Literaturas Estrangeiras . . . . .	LLE	8,0	6,0
Matemáticas e Estatística . . . . .	ME	12,0	
Ciências Informáticas . . . . .	CI	6,0	
Contabilidade e Fiscalidade . . . . .	CF	12,0	
Direito . . . . .	D	5,0	
Sociologia e Outros Estudos . . . . .	SOE	4,0	
Filosofia e Ética . . . . .	FE	3,0	
<i>Subtotal</i> . . . . .		162,0	18,0
<i>Total</i> . . . . .		180,0	

- 9 — Observações:  
10 — Plano de estudos:

## Instituto Politécnico de Leiria — Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar

## Ciclo de estudos em Marketing Turístico

Grau de licenciado

QUADRO N.º 2

Unidade curricular	Área científica (1)	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho									Créditos	Observações
				Total	Contacto (2)									
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O		
Inglês para o Marketing I	LLE	1.º	1.º Semestre	108,0		45,0						4,0	4,0	
Introdução ao Turismo	TL	1.º	1.º Semestre	162,0	30,0	15,0						4,0	6,0	
Introdução ao Marketing	MP	1.º	1.º Semestre	108,0		45,0						4,0	4,0	
Informática Aplicada ao Marketing	CI	1.º	1.º Semestre	162,0	30,0	30,0						4,0	6,0	
Noções Fundamentais de Gestão	GA	1.º	1.º Semestre	162,0		45,0						4,0	6,0	
Pesquisa de Marketing e Estudos de Mercado	MP	1.º	1.º Semestre	162,0		45,0						4,0	4,0	
Inglês para o Marketing II	LLE	1.º	2.º Semestre	108,0		45,0						4,0	4,0	
Geografia Aplicada a Marketing e Turismo	TL	1.º	2.º Semestre	162,0	30,0	30,0						4,0	6,0	
Matemática Aplicada ao Marketing	ME	1.º	2.º Semestre	162,0		60,0						4,0	6,0	
Relações Públicas em Turismo	MP	1.º	2.º Semestre	108,0		45,0						4,0	4,0	
Marketing de Serviços	MP	1.º	2.º Semestre	162,0		45,0						4,0	6,0	
Gestão de Empreendimentos Turísticos	GA	1.º	2.º Semestre	108,0		30,0						4,0	4,0	
Opção 1	LLE	2.º	1.º Semestre	81,0		30,0						4,0	3,0	Optativa
Marketing Relacional	MP	2.º	1.º Semestre	108,0		45,0						4,0	4,0	
Estatística Aplicada	ME	2.º	1.º Semestre	162,0		40,0	20,0					4,0	6,0	
Comportamento do Consumidor	MP	2.º	1.º Semestre	108,0	15,0	30,0						4,0	4,0	
Marketing Estratégico no Turismo	TL	2.º	1.º Semestre	108,0	30,0	30,0						4,0	4,0	
Direito do Marketing e do Turismo	D	2.º	1.º Semestre	135,0	30,0	15,0						4,0	5,0	
Criatividade em Marketing	MP	2.º	1.º Semestre	108,0		45,0						4,0	4,0	
Opção 2	LLE	2.º	2.º Semestre	81,0		30,0						4,0	3,0	Optativa
Cultura e Sociedade	SOE	2.º	2.º Semestre	108,0		45,0						4,0	4,0	
Marketing Digital I	MP	2.º	2.º Semestre	162,0		30,0	30,0					4,0	6,0	
Marketing de Destinos	MP	2.º	2.º Semestre	162,0	15,0	30,0						4,0	6,0	
Distribuição em Atividades Turísticas	TL	2.º	2.º Semestre	135,0		60,0						4,0	5,0	
Instrumentos Básicos de Finanças	CF	2.º	2.º Semestre	162,0	30,0	30,0						4,0	6,0	



Unidade curricular	Área científica (1)	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho										Créditos	Observações	
				Total	Contacto (2)								OT			O
					T	TP	PL	TC	S	E						
Marketing Digital II .....	MP	3.º	1.º Semestre .....	162,0		15,0	30,0					4,0		6,0		
Marketing Operacional .....	MP	3.º	1.º Semestre .....	108,0		45,0						4,0		4,0		
Inovação e Empreendedorismo no Turismo .....	TL	3.º	1.º Semestre .....	162,0	15,0	30,0						4,0		6,0		
Publicidade .....	MP	3.º	1.º Semestre .....	135,0	30,0	30,0						4,0		5,0		
Ética Empresarial .....	FE	3.º	1.º Semestre .....	81,0	30,0							4,0		3,0		
Gestão Orçamental .....	CF	3.º	1.º Semestre .....	162,0	30,0	30,0						4,0		6,0		
Eventos e Animação em Turismo .....	TL	3.º	2.º Semestre .....	162,0		45,0						4,0		6,0		
Gestão da Força de Vendas .....	GA	3.º	2.º Semestre .....	162,0	30,0	30,0						4,0		6,0		
Gestão de Marcas em Turismo .....	GA	3.º	2.º Semestre .....	162,0	15,0	30,0						4,0		6,0		
Opção 3 .....	MP	3.º	2.º Semestre .....	324,0		15,0					300,0	2,0		12,0	Optativa	

## Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º	Unidade curricular	Área científica (1)	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho										Créditos	Observações	
					Total	Contacto (2)								OT			O
						T	TP	PL	TC	S	E						
Opção 1 .....	Inglês III .....	LLE	2.º	1.º Semestre .....	81,0		30,0					4,0		3,0			
	Espanhol I .....	LLE	2.º	1.º Semestre .....	81,0		30,0					4,0		3,0			
Opção 2 .....	Inglês IV .....	LLE	2.º	2.º Semestre .....	81,0		30,0					4,0		3,0			
	Espanhol II .....	LLE	2.º	2.º Semestre .....	81,0		30,0					4,0		3,0			
Opção 3 .....	Projeto .....	MP	3.º	2.º Semestre .....	324,0		45,0					8,0		12,0			
	Estágio .....	MP	3.º	2.º Semestre .....	324,0		15,0				300,0	2,0		12,0			

## Notas

(1) Sigla de acordo com o indicado no ponto 8.

(2) T: ensino teórico; TP: ensino teórico-prático; PL: ensino prático e laboratorial; TC: trabalho de campo; S: seminário; E: estágio; OT: orientação tutorial; O: outra.

313172758