



INSTITUTO POLITÉCNICO DE PORTALEGRE

Despacho n.º 7199/2020

Sumário: Alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Administração de Publicidade e Marketing.

Sob proposta da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, e nos termos das disposições legais em vigor, nomeadamente os artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, determino a publicação da alteração ao plano de estudos, do ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Administração de Publicidade e Marketing aprovado pelo Despacho n.º 17, 102-B/2007, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 148, de 2 de agosto de 2007, alterado pelos Despachos n.º 5284/2010, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 57, de 23 de março de 2010, Despacho n.º 6051/2018, publicado *Diário da República*, 2.ª série, n.º 117, de 20 de junho de 2018 e pelo Despacho n.º 8232/2019, *Diário da República*, 2.ª série, n.º 178, de 17 de setembro de 2019.

Esta alteração foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Ef 7/2012/AL03, em 9 de março de 2020.

25 de junho de 2020. — O Presidente, *Albano António Sousa Varela e Silva*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Portalegre.
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Tecnologia e Gestão.
- 3 — Grau ou diploma: Licenciado.
- 4 — Ciclo de estudos: Administração de Publicidade e Marketing.
- 5 — Área científica predominante: Ciências Empresariais/Marketing.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 ECTS.
- 7 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável.
- 8 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Ciências Empresariais/Marketing/Business Administration/ Marketing	CE/M BA/MK	114,0	0,0
Ciências Empresariais/Gestão/Business Administration/ Management	CE/M BA/MK	30,0	0,0
Ciências Empresariais/Direito/Business Administration/ Law	CE/D BA/L	5,0	0,0
Design/Design	DS/DS	10,0	0,0
Ciências Sociais e Humanas/Social Sciences and Humanities	CSH/SSH	10,0	0,0
Engenharia/Matemática/Engineering/ Mathematics	E/M E/M	11,0	0,0
<i>Subtotal</i>		180,0	0,0
<i>Total</i>		180,0	



- 9 — Observações:
10 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Portalegre — Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Ciclo de estudos em Administração de Publicidade e Marketing

Grau de licenciado

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Introdução ao Marketing	CE/M	1.º	Semestral	160,0	30,0	30,0						8,0		68,0	6,0	
Administração de Empresas	CE/G	1.º	Semestral	160,0	30,0	30,0						8,0		68,0	6,0	
Inglês	CSH	1.º	Semestral	130,0	30,0	30,0						8,0		68,0	5,0	
Estatística	E/M	1.º	Semestral	160,0		60,0						8,0		68,0	6,0	
Direito do Marketing	CE/D	1.º	Semestral	130,0	30,0	30,0						4,0		64,0	5,0	
Laboratório de Marketing I	CE/M	1.º	Semestral	60,0				12,0				8,0		20,0	2,0	
Marketing Operacional	CE/M	1.º	Semestral	160,0		60,0						8,0		68,0	6,0	
Gestão da Comunicação	CE/M	1.º	Semestral	160,0	15,0	45,0						4,0		68,0	6,0	
Técnicas de Expressão e Comunicação	CSH	1.º	Semestral	130,0		60,0						4,0		64,0	5,0	
Economia	CE/G	1.º	Semestral	160,0		60,0						8,0		68,0	6,0	
Informática de Gestão	E/M	1.º	Semestral	130,0			60,0					4,0		64,0	5,0	
Laboratório de Marketing II	CE/M	1.º	Semestral	60,0				12,0				8,0		20,0	2,0	
Comunicação Audiovisual	DS	2.º	Semestral	130,0		30,0	30,0					8,0		68,0	5,0	
Comportamento Organizacional e Gestão de Recursos Humanos	CE/G	2.º	Semestral	160,0		60,0						4,0		64,0	6,0	
Relações Públicas e Organização de Eventos	CE/M	2.º	Semestral	130,0		60,0						8,0		68,0	5,0	
Comportamento do Consumidor	CE/M	2.º	Semestral	160,0		60,0						4,0		64,0	6,0	
Investigação de Marketing	CE/M	2.º	Semestral	160,0		30,0	30,0					8,0		68,0	6,0	
Laboratório de Marketing III	CE/M	2.º	Semestral	60,0				12,0				8,0		20,0	2,0	
Marketing Digital	CE/M	2.º	Semestral	130,0		60,0						4,0		64,0	5,0	
Marketing de Serviços e de Turismo	CE/M	2.º	Semestral	160,0	15,0		45,0					8,0		68,0	6,0	
Comunicação Publicitária	CE/M	2.º	Semestral	160,0	15,0	45,0						8,0		68,0	6,0	
Tecnologias e Serviços da Internet	DS	2.º	Semestral	130,0		15,0	45,0					4,0		64,0	5,0	
Mercados e Negociação Comercial	CE/G	2.º	Semestral	160,0		60,0						8,0		68,0	6,0	
Laboratório de Marketing IV	CE/M	2.º	Semestral	60,0				12,0				8,0		20,0	2,0	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)		
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto				
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O					
Gestão de Marcas	CE/M	3.º	Semestral	130,0		60,0								8,0	68,0	5,0	
Atelier de Publicidade	CE/M	3.º	Semestral	160,0		30,0	30,0							4,0	64,0	6,0	
Marketing Relacional	CE/M	3.º	Semestral	130,0		60,0								8,0	68,0	5,0	
Atelier de Marketing Aplicado	CE/M	3.º	Semestral	160,0		30,0	30,0							4,0	64,0	6,0	
Métricas de Marketing	CE/M	3.º	Semestral	160,0		60,0								8,0	68,0	6,0	
Laboratório de Marketing V	CE/M	3.º	Semestral	60,0					12,0					8,0	20,0	2,0	
Planeamento e Controlo de Marketing	CE/M	3.º	Semestral	130,0	30,0	30,0								4,0	64,0	5,0	
Simulação Empresarial	CE/G	3.º	Semestral	160,0			60,0							16,0	76,0	6,0	
Estágio/Projeto	CE/M	3.º	Semestral	510,0										16,0	16,0	19,0	

313349168