



UNIVERSIDADE DE COIMBRA

Despacho n.º 8384/2020

Sumário: Alteração do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing.

Sob proposta da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, foi, pelo Despacho Reitoral n.º 100/2020, de 21 de maio, aprovada a alteração do ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Marketing, criado pelo Despacho n.º 8850/2008, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 60, de 26 de março.

Nos termos e para os efeitos previsto na alínea b) do n.º 1 do artigo 76.º-B do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, foi registada a alteração pela Direção-Geral do Ensino Superior com o n.º R/A-Ef 3434/2011/AL01, em 05 de junho de 2020, procedendo-se à publicação, em anexo, da estrutura curricular e plano de estudos, agora alterados.

30 de julho de 2020. — A Vice-Reitora, *Cristina Albuquerque*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade de Coimbra
- 2 — Unidade orgânica: Faculdade de Economia
- 3 — Grau ou diploma: Mestre
- 4 — Ciclo de estudos: Mestrado em Marketing
- 5 — Área científica predominante: 345 — Gestão e administração
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 ECTS
- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 2 anos
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável
- 9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	MKT	15	0
Gestão/Marketing	GES/MKT	5	87,5
Direito	DIR	5	0
Métodos Quantitativos	MQ	7,5	0
<i>Subtotal</i>		32,5	87,5
<i>Total</i>		120	

10 — Observações: O elenco de unidades curriculares opcionais é definido anualmente pelo Conselho Científico.

Aos estudantes que tenham obtido aprovação nas unidades curriculares que compõem o primeiro ano letivo do ciclo de estudos, completando 60 ECTS, é atribuído um Diploma pela conclusão do Curso de Especialização em Marketing.

11 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho										ECTS	Observações	
				Total	Contacto											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Estatística e Análise de Dados	MQ	1.º	1.º Trimestre	135,0		25,0						5,0		30,0	5,0	
Marketing Estratégico	MKT	1.º	1.º Trimestre	135,0		25,0						5,0		30,0	5,0	
Marketing Game	MKT	1.º	1.º Trimestre	67,5		12,5						5,0		17,5	2,5	a)
Opções	GES /MKT	1.º	1.º Trimestre	202,5											7,5	a)
Direito da Concorrência	DIR	1.º	2.º Trimestre	135,0		25,0						5,0		30,0	5,0	
Comportamento do Consumidor	MKT	1.º	2.º Trimestre	67,5		12,5						5,0		17,5	2,5	a)
Opções	GES /MKT	1.º	2.º Trimestre	337,5											12,5	a)
Gestão da Distribuição e Vendas	MKT	1.º	3.º Trimestre	135,0		25,0						5,0		30,0	5,0	
Métodos Quantitativos em Marketing	MQ	1.º	3.º Trimestre	67,5		12,5						5,0		17,5	2,5	a)
Opções	GES /MKT	1.º	3.º Trimestre	337,5											12,5	a)
Metodologia de Investigação	GES /MKT	2.º	1.º Trimestre	135,0		25,0						5,0		30,0	5,0	
Dissertação/Trabalho de Projeto	GES /MKT	2.º	Anual	1485,0								90,0		90,0	55,0	b)
Estágio	GES /MKT	2.º	Anual	1485,0								20,0		20,0	55,0	c)

a) Opções: As horas de contacto dependem das unidades curriculares escolhidas pelo estudante.

b) Opção em alternativa a Estágio.

c) Opção em alternativa a Dissertação/Trabalho de Projecto.

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º	Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho										ECTS	Observações	
					Total	Contacto											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Opção 1 . . .	CRM — Customer Relationship Management.	GES /MKT	1.º	Trimestral	67,5		12,5						5,0		17,5	2,5	Opção
	Marketing Digital	GES /MKT	1.º	Trimestral	135,0		25,0						5,0		30,0	5,0	Opção
	Empreendedorismo e Projeto Empresarial.	GES /MKT	1.º	Trimestral	135,0	25,0							5,0		30,0	5,0	Opção
	High Tech and New Media Marketing	GES /MKT	1.º	Trimestral	67,5		12,5						5,0		17,5	2,5	Opção
	Liderança e Motivação	GES /MKT	1.º	Trimestral	135,0		25,0						5,0		30,0	5,0	Opção



Unidade curricular opcional n.º	Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho										ECTS	Observações	
					Total	Contacto											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
	Seminário de Gestão da Inovação ...	GES /MKT	1.º	Trimestral	135,0		25,0						5,0		30,0	5,0	Opção
	Branding	GES /MKT	1.º	Trimestral	67,5		12,5						5,0		17,5	2,5	Opção
	Comunicação	GES /MKT	1.º	Trimestral	135,0		25,0						5,0		30,0	5,0	Opção
	Consumo e Estilos de Vida	GES /MKT	1.º	Trimestral	67,5		12,5						5,0		17,5	2,5	Opção
	Estratégia de Empresa	GES /MKT	1.º	Trimestral	67,5		12,5						5,0		17,5	2,5	Opção
	Inovação Organizacional	GES /MKT	1.º	Trimestral	67,5		12,5						5,0		17,5	2,5	Opção
	Inteligência Emocional (Challenge program — formação Outdoor).	GES /MKT	1.º	Trimestral	135,0		25,0						5,0		30,0	5,0	Opção
	Marketing Based Management	GES /MKT	1.º	Trimestral	67,5		12,5						5,0		17,5	2,5	Opção
	Marketing de Serviços	GES /MKT	1.º	Trimestral	67,5		12,5						5,0		17,5	2,5	Opção
	Marketing Decision Making and Futurecast.	GES /MKT	1.º	Trimestral	135,0		25,0						5,0		30,0	5,0	Opção
	Marketing Relacional	GES /MKT	1.º	Trimestral	67,5		12,5						5,0		17,5	2,5	Opção
	Pesquisa de Mercado	GES /MKT	1.º	Trimestral	67,5		12,5						5,0		17,5	2,5	Opção
	Plano de Marketing	GES /MKT	1.º	Trimestral	67,5		12,5						5,0		17,5	2,5	Opção

313458389