



UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

Despacho n.º 9164/2020

Sumário: Alteração ao ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing.

No âmbito da avaliação do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing e no cumprimento da deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, publicada a 05 de setembro de 2019, e ao abrigo do disposto nos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, foi aprovada a alteração ao ciclo de estudos registada na Direção-Geral do Ensino Superior em 15 de julho de 2020 com o n.º R/A-Ef 3395/2011/AL01, para entrar em vigor no ano letivo de 2020/2021.

1.º

Estrutura curricular e plano de estudos

A estrutura curricular e o plano de estudos constantes no anexo do presente despacho sucedem aos fixados pelo Despacho n.º 5504/2012, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 80 de 23 de abril.

2.º

Regime de transição

Os estudantes atualmente inscritos transitam para a estrutura curricular com o plano de estudos ora publicado.

10 de setembro de 2020. — O Reitor, *António Carreto Fidalgo*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade da Beira Interior.
- 2 — Unidade orgânica: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas.
- 3 — Grau ou diploma: Licenciado.
- 4 — Ciclo de estudos: Marketing.
- 5 — Área científica predominante: Marketing.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.
- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 6 Semestres.
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável.
- 9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	MK	90	6
Gestão	G	36	0
Economia	ECON	12	0
Ciências Jurídicas	CJ	12	0
Letras	LET	12	0
Ciências da Comunicação	CC	6	0
Matemática	M	6	0
<i>Subtotal</i>		174	6
<i>Total</i>		180	



- 10 — Observações:
11 — Plano de estudos:

Universidade da Beira Interior

Ciclo de estudos em Marketing

Grau de licenciado

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Fundamentos de Marketing	MK	1.º	1.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Matemática	M	1.º	1.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Organização de Empresas	G	1.º	1.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Princípios de Macroeconomia	ECON	1.º	1.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Técnicas de Expressão	LET	1.º	1.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Análise de Dados em Marketing	MK	1.º	2.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Comportamento do Consumidor	MK	1.º	2.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Direito Comercial	CJ	1.º	2.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Economia da Empresa	ECON	1.º	2.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Inglês	LET	1.º	2.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Contabilidade Financeira	G	2.º	1.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Estudo do Mercado I	MK	2.º	1.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Gestão de Produtos e Marcas	MK	2.º	1.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Marketing de Serviços	MK	2.º	1.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Negociação	MK	2.º	1.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Comunicação Multimédia	CC	2.º	2.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Contabilidade de Gestão	G	2.º	2.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Distribuição e Merchandising	MK	2.º	2.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Estudo de Mercado II	MK	2.º	2.º Semestre	168,0			60							60,0	6,0	
Promoção de Vendas e Publicidade	MK	2.º	2.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Direção Comercial	MK	3.º	1.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Empreendedorismo e Inovação	G	3.º	1.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Gestão Financeira	G	3.º	1.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Logística	G	3.º	1.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Marketing Estratégico	MK	3.º	1.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Marketing Digital	MK	3.º	2.º Semestre	168,0			60							60,0	6,0	
Direito de Marketing	CJ	3.º	2.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Marketing Empresarial	MK	3.º	2.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Marketing Relacional	MK	3.º	2.º Semestre	168,0		60								60,0	6,0	
Opção 1	MK	3.º	2.º Semestre	168,0										60,0	6,0	a)

a) A tipologia das horas de contacto varia de acordo com a Unidade Curricular opcional

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Opção 1	Projeto em Marketing	MK	3.º	2.º Semestre	168,0		60							60	6		
Opção 1	Estágio em Marketing	MK	3.º	2.º Semestre	168,0						90	15		105	6		

313554487