



INSTITUTO POLITÉCNICO DE LEIRIA

Despacho n.º 8043/2021

Sumário: Estrutura curricular e plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Empreendedorismo e Inovação da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria.

Na sequência da decisão favorável à sua acreditação prévia pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, foi registado na Direção-Geral do Ensino Superior com n.º R/A-Cr 230/2021 em 09.07.2021, o ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Empreendedorismo e Inovação da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria.

Assim ao abrigo da alínea b) do n.º 1 do Artigo 92.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, conjugada com o disposto nos artigos 52.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, determino a publicação da estrutura curricular e do plano de estudos do ciclo de estudos criado.

14 de julho de 2021 — O Presidente, *Rui Filipe Pinto Pedrosa*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Politécnico de Leiria — Escola Superior de Tecnologia e Gestão
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo
- 3 — Denominação: Empreendedorismo e Inovação
- 4 — Grau ou diploma: Mestre
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 90 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Gestão	G	60	0
Direito	D	5	0
Finanças	F	5	0
Gestão/Marketing/Qualquer área científica	G/MK/QAC	0	20
<i>Subtotal</i>		70	20
<i>Total</i>		90	

- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Leiria — Escola Superior de Tecnologia e Gestão
Ciclo de Estudos — Mestrado em Empreendedorismo e Inovação

QUADRO N.º 2

Unidade curricular	Área científica (1)	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho									Créditos	Observações	
				Total	Contacto (2)										
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Empreendedorismo e o Empreendedor	G	1.º ano	1.º semestre	135		30								5	
Tendências e Oportunidades de Negócios	G	1.º ano	1.º semestre	135		30								5	
Criatividade e Design Thinking	G	1.º ano	1.º semestre	135		30								5	
Aspetos Legais do Empreendedorismo	D	1.º ano	1.º semestre	135		30								5	
Opção I	G/MK/QAC	1.º ano	1.º semestre	135										5	
Opção II	G/MK/QAC	1.º ano	1.º semestre	135										5	
Estratégia e Novos Modelos de Negócios	G	1.º ano	2.º semestre	135		30								5	
Gestão da Inovação e da Tecnologia	G	1.º ano	2.º semestre	135		30								5	
Transformação Digital e Negócio	G	1.º ano	2.º semestre	135		30								5	
Análise e Gestão de Projetos de Investimento	F	1.º ano	2.º semestre	135		30								5	
Opção III	G/MK/QAC	1.º ano	2.º semestre	135										5	
Opção IV	G/MK/QAC	1.º ano	2.º semestre	135										5	
Dissertação em Empreendedorismo e Inovação	G	2.º ano	1.º semestre	810							60			30	a)
Projeto em Empreendedorismo e Inovação	G	2.º ano	1.º semestre	810							60			30	a)
Estágio em Empreendedorismo e Inovação	G	2.º ano	1.º semestre	810						640	30			30	a)

a) Os estudantes optam por realizar um trabalho de dissertação, projeto ou estágio de natureza profissional, nos termos a regulamentar pelo órgão legal e estatutariamente competente.

Notas

(1) Sigla de acordo com o indicado no ponto 7.

(2) T: ensino teórico; TP: ensino teórico-prático; PL: ensino prático e laboratorial; TC: trabalho de campo; S: seminário; E: estágio; OT: orientação tutorial; O: outra.

QUADRO N.º 3
Opções I e II
1.º Ano/1.º Semestre

Unidade curricular	Área científica(1)	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho								Créditos	Observações	
				Total	Contacto (2)									
					T	TP	PL	TC	S	E	OT			O
Gestão do Conhecimento e Qualidade	G	1.º ano	1.º semestre	135		30							5	a)
Gestão Estratégica Avançada	G	1.º ano	1.º semestre	135		30							5	a)
Empreendedorismo e Inovação Social.....	G	1.º ano	1.º semestre	135		30							5	a)
Marketing de Novos Produtos	MK	1.º ano	1.º semestre	135		30					15		5	a)

QUADRO N.º 4
Opções III e IV
1.º Ano/2.º Semestre

Unidade curricular	Área científica (1)	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho								Créditos	Observações	
				Total	Contacto (2)									
					T	TP	PL	TC	S	E	OT			O
Coaching e Teambuilding	G	1.º ano	2.º semestre . .	135		29			1		2		5	a)
Empreendedorismo Internacional.....	G	1.º ano	2.º semestre . .	135		30					4		5	a)
Negociação Internacional.....	G	1.º ano	2.º semestre . .	135		30					4		5	a)
Criação e Gestão de Organizações Sem Fins Lucrativos	G	1.º ano	2.º semestre . .	135		30							5	a)
Web Marketing e Comunicação Digital	MK	1.º ano	2.º semestre . .	135		15	14		1		2		5	a)
Estratégia da Marca	MK	1.º ano	2.º semestre . .	135		29			1		2		5	a)

a) O estudante terá de realizar um mínimo de 10 ECTS optativos em cada semestre de entre as unidades curriculares apresentadas ou qualquer outra de um curso de 2.º ciclo do Politécnico de Leiria, mediante validação prévia do coordenador do ciclo de estudos

Notas

(1) Sigla de acordo com o indicado no ponto 7.

(2) T: ensino teórico; TP: ensino teórico-prático; PL: ensino prático e laboratorial; TC: trabalho de campo; S: seminário; E: estágio; OT: orientação tutorial; O: outra.

314413572