



**UNIVERSIDADE PORTUCALENSE INFANTE D. HENRIQUE,
COOPERATIVA DE ENSINO SUPERIOR, C. R. L.**

Anúncio n.º 176/2021

Sumário: Estrutura curricular e plano de estudos do curso de 2.º ciclo, mestrado em Marketing e Negócios Digitais da Universidade Portucalense Infante D. Henrique.

Ao abrigo dos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, e pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, publica-se a estrutura curricular e o plano de estudos do curso de 2.º ciclo, Mestrado em Marketing e Negócios Digitais da Universidade Portucalense Infante D. Henrique. O curso encontra-se publicado pelo Anúncio n.º 98/2017, *Diário da República*, n.º 124, 2.ª série, de 29 de junho de 2017. Estas alterações foram registadas pela Direção-Geral do Ensino Superior com o n.º R/A-Cr 23/2017/AL01, em 16/07/2021.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade Portucalense.
- 2 — Unidade orgânica: Departamento de Economia e Gestão.
- 3 — Grau ou diploma: Mestrado.
- 4 — Ciclo de estudos: Marketing e Negócios Digitais.
- 5 — Área científica predominante: 345 — Ciências Empresariais.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120.
- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 4 semestres.
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável.
- 9 — Estrutura curricular

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Ciências Empresariais	CE	75,0	11,0
Ciências Sociais e Comportamento	CSC	5,0	
Sistemas de Informação	SI	29,0	
<i>Subtotal</i>		109,0	11,0
<i>Total</i>		120,0	

10 — Plano de estudos:

Universidade Portucalense Infante D. Henrique
Ciclo de estudos em Marketing e Negócios Digitais
Grau de Mestre

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Estratégia Empresarial	CE	1.º	Semestral/1.º Semestre	135		25				5				30	5	
Estudo do Consumidor e Tendências do Consumo	CSC	1.º	Semestral/1.º Semestre	135		21								30	5	
Laboratórios Digitais	SI	1.º	Semestral/1.º Semestre	108		16	18			6				40	4	
Marketing Analítico	CE	1.º	Semestral/1.º Semestre	135		24	6							30	5	
Marketing Estratégico e Operacional	CE	1.º	Semestral/1.º Semestre	162		39				6				45	6	
Opção 1	CE	1.º	Semestral/1.º Semestre	135		20				10				30	5	
Comércio Eletrónico	CE+SI	1.º	Semestral/2.º Semestre	108		21	9							30	4	
Comunicação Integrada nos Meios Digitais	CE	1.º	Semestral/2.º Semestre	135		40								40	5	
Gestão de Marcas	CE	1.º	Semestral/2.º Semestre	162		34				6				40	6	
Inovação e Empreendedorismo	SI	1.º	Semestral/2.º Semestre	108		21				4				25	4	
Marketing Intelligence	CE+SI	1.º	Semestral/2.º Semestre	135		15	12			3				30	5	
Opção 2	CE	1.º	Semestral/2.º Semestre	162		27				3				30	6	
Dissertação/Trabalho de Projeto /Estágio	CE + SI	2.º	Anual	1 620								50		50	60	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Opção 1	Gestão Internacional de Negócios/Direção Comercial e Vendas.	CE	1.º	Semestral/1.º Semestre	135		20				10				30	5	



Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho									Créditos (7)	Observações (8)			
					Total (5)	Contacto (6)										Horas totais de contacto		
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O					
Opção 2	Gestão de Projetos/Metodologias de Investigação.	CE	1.º	Semestral/1.º Semestre	162		27				3					20	6	(a)

(a) Metodologias de Investigação — Obrigatória para quem optar pela realização de dissertação no 2.º ano do curso; Gestão de Projetos — Obrigatória para quem optar pela realização de trabalho de projeto ou estágio no 2.º ano do curso.

19 de julho de 2021. — O Reitor da Universidade Portucalense Infante D. Henrique, *Prof. Doutor Sebastião Feyo de Azevedo*.

314424604