



**UNIVERSIDADE PORTUCALENSE INFANTE D. HENRIQUE, COOPERATIVA
DE ENSINO SUPERIOR, C. R. L.**

Anúncio n.º 124/2022

Sumário: Estrutura curricular e plano de estudos do curso de 1.º ciclo de licenciatura em Marketing da Universidade Portucalense Infante D. Henrique.

Ao abrigo dos artigos 75.º a 80.º do DL n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo DL n.º 63/2016 de 13 de setembro, e pelo DL n.º 65/2018 de 16 de agosto publica-se a estrutura curricular e o plano de estudos do curso de 1.º ciclo, Licenciatura em Marketing da Universidade Portucalense Infante D. Henrique. O curso encontra-se registado pela Direção-Geral do Ensino Superior com o R/A-Cr 81/2020/AL02, de 02/06/2022.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Universidade Portucalense.
- 2 — Unidade orgânica: Departamento de Economia e Gestão.
- 3 — Grau ou diploma: Licenciatura.
- 4 — Ciclo de estudos: Marketing.
- 5 — Área científica predominante: 342 — Marketing.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.
- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 6 semestres.
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável.
- 9 — Estrutura curricular

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	MKT	100	
Ciências Empresariais	CE	40	5
Matemática e Estatística	M	5	
Direito	D	10	
Desenvolvimento Pessoal	DP	5	
Multimédia	AH	5	
Economia	E	5	
Informática	I	5	
<i>Subtotal</i>		175	5
<i>Total</i>		180	



10 — Plano de estudos:

Universidade Portucalense Infante D. Henrique

Ciclo de estudos em Marketing

Grau de licenciado

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho									Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)										
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			Horas totais de contacto
Fundamentos de Marketing	MKT	1.º	1.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Competências Comportamentais	DP	1.º	1.º Semestre . . .	135		15	30						45	5	
Introdução à Gestão	CE	1.º	1.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Princípios de Contabilidade	CE	1.º	1.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Economia da Empresa	E	1.º	1.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Direito da Concorrência	D	1.º	1.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Multimédia	AH	1.º	2.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Comportamento do Consumidor	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Criatividade e Inovação	CE	1.º	2.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Gestão Financeira	CE	1.º	2.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Direito do Consumidor	D	1.º	2.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Metodologias de Investigação em Marketing	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Estudos de Mercado	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Análise de Dados em Marketing	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Sistemas de Apoio à decisão	I	2.º	1.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Gestão Comercial	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Liderança e Gestão de Pessoas	CE	2.º	1.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Marketing Estratégico	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Marketing de Serviços	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Gestão de Produto e Preço	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Comunicação Integrada de Marketing	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Distribuição e Merchandising	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Métodos Quantitativos	ME	2.º	2.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Marketing Relacional	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Gestão de Marcas	MKT	3.º	1.º Semestre . . .	135		45							45	5	
Plano Operacional de Marketing	MKT	3.º	1.º Semestre . . .	135		45							45	5	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)		
				Total (5)	Contacto (6)												
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto				
Empreendedorismo	CE	3.º	1.º Semestre . . .	135		45									45	5	
Simulação de Marketing	MKT	3.º	1.º Semestre . . .	135			60								60	5	
Gestão das Operações	CE	3.º	1.º Semestre . . .	135		45									45	5	
Marketing Digital	MKT	3.º	1.º Semestre . . .	135		45									45	5	
Gestão Estratégica	CE	3.º	2.º Semestre . . .	135		45									45	5	
Marketing Social	MKT	3.º	2.º Semestre . . .	135		45									45	5	
Marketing em Negócios Internacionais	MKT	3.º	2.º Semestre . . .	135		45									45	5	
Estágio	MKT	3.º	2.º Semestre . . .	270								45			45	10	
Opção 1	CE	3.º	2.º Semestre . . .	135		45									45	5	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Opção 1 . . .		CE	3.º	2.º Semestre . . .	135		45								45	5	Não existe lista de UCs opcionais. A mesma é definida anualmente pela Direção do Departamento de Economia e Gestão.

15 de junho de 2022. — O Representante Legal da Universidade Portucalense Infante D. Henrique, *Dr. Armando Jorge Mesquita Alves de Carvalho*.

315430916