

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.<sup>DA</sup>****Despacho n.º 9389/2022**

*Sumário:* Estrutura curricular e plano de estudos da licenciatura em Gestão de Negócios do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.<sup>da</sup>, entidade instituidora do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, em conformidade com o Despacho n.º 4741/2016, de 07 de março, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a estrutura curricular e o plano de estudos da Licenciatura em Gestão de Negócios, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 14/06/2022, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior a 05/07/2022, e registado com o n.º R/A-Cr 127/2022.

15 de julho de 2022. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.<sup>da</sup>, *Filipa Pissarra*.

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing do Porto (4155).
- 2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo.
- 3 — Denominação: Gestão de Negócios.
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado.
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS.
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Matemática e Estatística . . . . .	ME	18	0
Economia, Contabilidade e Gestão . . . . .	ECG	96	0
Ciências Sociais e Humanas . . . . .	CSH	18	0
Marketing . . . . .	MKT	48	0
<i>Total</i> . . . . .		180	



## Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Matemática . . . . .	ME	1	1.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Contabilidade Financeira I . . . . .	ECG	1	1.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Desenvolvimento Pessoal e Social I . . . . .	CSH	1	1.º Semestre . . .	150	14	14	14					14		56	6	
Fundamentos de Marketing . . . . .	MKT	1	1.º Semestre . . .	150	28	28								56	6	
Fundamentos da Gestão de Negócios . . . . .	ECG	1	1.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Estatística . . . . .	ME	1	2.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Contabilidade Financeira II . . . . .	ECG	1	2.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Marketing Operacional . . . . .	MKT	1	2.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Economia . . . . .	ECG	1	2.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Cálculo Financeiro . . . . .	ECG	1	2.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Análise Financeira . . . . .	ECG	2	3.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Comportamento do Consumidor e Tomada de Decisão	MKT	2	3.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Contabilidade de Gestão . . . . .	ECG	2	3.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Estudos de Mercado . . . . .	MKT	2	3.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Direito dos Negócios . . . . .	ECG	2	3.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Gestão Estratégica de Pessoas . . . . .	CSH	2	4.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
e-Business e Marketing Digital . . . . .	MKT	2	4.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Gestão Financeira . . . . .	ECG	2	4.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Estratégia de Negócios e Transformação Digital . . .	ECG	2	4.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Métodos de Previsão . . . . .	ME	2	4.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Gestão de Operações . . . . .	ECG	3	5.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Inovação e Desenvolvimento de Produto . . . . .	MKT	3	5.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Plano de Negócios . . . . .	ECG	3	5.º Semestre . . .	150	14	14	14					14		56	6	
Gestão Fiscal . . . . .	ECG	3	5.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Business Intelligence . . . . .	ECG	3	5.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Negócios e Marketing Internacional . . . . .	MKT	3	6.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Criação e Gestão de Marcas . . . . .	MKT	3	6.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Desenvolvimento Pessoal e Social II . . . . .	CSH	3	6.º Semestre . . .	150	28	14	14							56	6	
Estágio/Projeto Final . . . . .	ECG	3	6.º Semestre . . .	300		10			4		14			28	12	

315522592