



INSTITUTO POLITÉCNICO DE PORTALEGRE

Despacho n.º 9539/2022

Sumário: Alteração do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Design de Comunicação.

Sob proposta do Conselho Técnico Científico da Escola Superior Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Portalegre, e considerando o disposto nos artigos 75.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação atual, torna-se público que foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Ef 569/2011/AL02 de 29-06-2022, a alteração do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Design de Comunicação, publicado pelo Despacho n.º 18 161-J/2007, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 156 de 14 de agosto de 2007 e alterado pelo Despacho n.º 5043/2015, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 92 de 13 de maio de 2015.

Determino no uso de delegação de competências, que, de acordo com o artigo 80.º do decreto-lei supramencionado, se proceda à publicação em anexo, da estrutura curricular e do plano de estudos do curso agora alterado, os quais entram em funcionamento a partir do ano letivo de 2022-2023.

22 de julho de 2022. — O Presidente, *Luís Carlos Loures*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Politécnico de Portalegre — Escola Superior de Tecnologia e Gestão (3122)
- 2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo
- 3 — Denominação: Design de Comunicação
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Design de Comunicação	DC	60,0	
Expressão	E	24,0	3,0
Tecnologia	T	72,0	3,0
Complementares	CO	15,0	9,0
<i>Subtotal</i>		171,0	9,0
<i>Total</i>		180,0	

8 — Observações:

Está prevista a possibilidade de realização de um Estágio extracurricular, com a duração de 3 meses e atribuição de 18 créditos, a incluir em Suplemento ao Diploma.



9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Fundamentos do Design de Comunicação	DC	1.º	1.º Semestre...	160,0		60,0						20,0		80,0	6,0	
Desenho 1	E	1.º	1.º Semestre...	160,0		60,0						20,0		80,0	6,0	
Edição Vetorial	T	1.º	1.º Semestre...	160,0		60,0						20,0		80,0	6,0	
Fotografia	T	1.º	1.º Semestre...	160,0		30,0	30,0					20,0		80,0	6,0	
Tipografia	DC	1.º	1.º Semestre...	80,0		30,0						10,0		40,0	3,0	
Pensamento e Cultura Contemporânea	CO	1.º	1.º Semestre...	80,0	30,0							10,0		40,0	3,0	
Design e Composição Visual	DC	1.º	2.º Semestre...	160,0		60,0						20,0		80,0	6,0	
Técnicas de Expressão Visual	E	1.º	2.º Semestre...	160,0		60,0						20,0		80,0	6,0	
Edição de Imagem	T	1.º	2.º Semestre...	160,0		60,0						20,0		80,0	6,0	
Tecnologia e Linguagem Audiovisual	T	1.º	2.º Semestre...	160,0		60,0						20,0		80,0	6,0	
Desenho 2	E	1.º	2.º Semestre...	80,0		30,0						10,0		40,0	3,0	
História da Arte Contemporânea	CO	1.º	2.º Semestre...	80,0	30,0							10,0		40,0	3,0	
Design de Identidade Visual	DC	2.º	1.º Semestre...	160,0		60,0						20,0		80,0	6,0	
Desenho 3	E	2.º	1.º Semestre...	160,0		60,0						20,0		80,0	6,0	
Edição de Imagem e Paginação	T	2.º	1.º Semestre...	160,0		30,0	30,0					20,0		80,0	6,0	
Serigrafia 1	T	2.º	1.º Semestre...	80,0		15,0	15,0					10,0		40,0	3,0	
Ilustração 1	E	2.º	1.º Semestre...	80,0		30,0						10,0		40,0	3,0	
Narrativas da Comunicação	CO	2.º	1.º Semestre...	80,0	30,0							10,0		40,0	3,0	
Opção I	CO	2.º	1.º Semestre...	80,0	30,0							10,0		40,0	3,0	
Design Editorial	DC	2.º	2.º Semestre...	160,0		60,0						20,0		80,0	6,0	
História e Teoria do Design	DC	2.º	2.º Semestre...	80,0	30,0							10,0		40,0	3,0	
Edição Web	T	2.º	2.º Semestre...	160,0		30,0	30,0					20,0		80,0	6,0	
Serigrafia 2	T	2.º	2.º Semestre...	160,0		30,0	30,0					20,0		80,0	6,0	
Ergonomia	CO	2.º	2.º Semestre...	80,0	30,0							10,0		40,0	3,0	
Animação Vetorial	T	2.º	2.º Semestre...	80,0		15,0	15,0					10,0		40,0	3,0	
Opção II	E/CO	2.º	2.º Semestre...	80,0		30,0						10,0		40,0	3,0	
Design de Informação	DC	3.º	1.º Semestre...	160,0		60,0						20,0		80,0	6,0	
Metodologias de Projeto	DC	3.º	1.º Semestre...	160,0		60,0						20,0		80,0	6,0	
Produção Gráfica 1	T	3.º	1.º Semestre...	160,0		30,0	30,0					20,0		80,0	6,0	
Multimédia 1	T	3.º	1.º Semestre...	160,0		30,0	30,0					20,0		80,0	6,0	
Design para a Sustentabilidade	CO	3.º	1.º Semestre...	80,0		30,0						10,0		40,0	3,0	
Opção III	T	3.º	1.º Semestre...	80,0		15,0	15,0					10,0		40,0	3,0	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Design de Interação	DC	3.º	2.º Semestre...	160,0		60,0						20,0		80,0	6,0	
Projeto de Design de Comunicação	DC	3.º	2.º Semestre...	160,0		30,0	30,0					20,0		80,0	6,0	
Produção Gráfica 2	T	3.º	2.º Semestre...	160,0		30,0	30,0					20,0		80,0	6,0	
Multimédia 2	T	3.º	2.º Semestre...	160,0		30,0	30,0					20,0		80,0	6,0	
Design de Ambientes Gráficos	DC	3.º	2.º Semestre...	80,0		30,0						10,0		40,0	3,0	
Seminário	DC	3.º	2.º Semestre...	80,0					30,0			10,0		40,0	3,0	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Opção I...	Sociologia da Comunicação	CO	2.º	1.º Semestre...	80,0	30,0						10,0		40,0	3,0	Optativa.	
	Psicologia da Comunicação	CO	2.º	1.º Semestre...	80,0	30,0						10,0		40,0	3,0	Optativa.	
Opção II...	Ilustração 2	E	2.º	2.º Semestre...	80,0		30,0					10,0		40,0	3,0	Optativa.	
	Comunicação Publicitária	CO	2.º	2.º Semestre...	80,0		30,0					10,0		40,0	3,0	Optativa.	
Opção III...	Modelação 3D	T	3.º	1.º Semestre...	80,0		15,0	15,0				10,0		40,0	3,0	Optativa.	
	Fotografia de Produto	T	3.º	1.º Semestre...	80,0		15,0	15,0				10,0		40,0	3,0	Optativa.	

315564031