

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPessoal, L.<sup>DA</sup>****Despacho n.º 11835/2022**

*Sumário:* Estrutura curricular e plano de estudos do mestrado em Comunicação e Multimédia da Universidade Europeia.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.<sup>da</sup>, entidade instituidora da Universidade Europeia, em conformidade com o Despacho n.º 4741/2016, de 07 de março, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a estrutura curricular e o plano de estudos do Mestrado em Comunicação e Multimédia, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 25/07/2022, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior a 31/05/2022, e registado com o n.º R/A-Cr 190/2022.

29 de setembro de 2022. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.<sup>da</sup>, *Filipa Pissarra*.

## ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Universidade Europeia (4350).
- 2 — Tipo de curso: Mestrado—2.º ciclo.
- 2.1 — Curso ministrado a distância.
- 3 — Denominação: Comunicação e Multimédia.
- 4 — Grau ou diploma: Mestre.
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 60 créditos ECTS.
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Audiovisuais e produção dos media . . . . .	AVPM	36	6
Design . . . . .	Dsg	9	6
Ciências empresariais . . . . .	CEmp	3	0
<i>Subtotal</i> . . . . .		48	12
<i>Total</i> . . . . .		60	

## 8 — Observações:

O mestrado tem unidades curriculares opcionais: *minor* em Animação (12 créditos ECTS); *minor* em Vídeo Digital (12 créditos ECTS); *minor* em Sistemas interativos (12 créditos ECTS).



## 9 — Plano de Estudos:

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Cultura digital: tecnologias e tendências . . . . .	AVPM	Semestral . . . . .	75	23 [T=15; TP=8]	3	
Perceção sensorial de sistemas audiovisuais . . . . .	Dsg	Semestral . . . . .	75	23 [T=12; TP=11]	3	
Narrativas transmídia . . . . .	AVPM	Semestral . . . . .	75	23 [T=12; TP=11]	3	
Design de comunicação multimédia . . . . .	Dsg	Semestral . . . . .	75	23 [T=12; TP=11]	3	
Direção de arte para novos media . . . . .	Dsg	Semestral . . . . .	75	23 [T=15; TP=8]	3	
Gestão Estratégica . . . . .	CEmp	Semestral . . . . .	75	23 [T=12; TP=11]	3	
Optativa I . . . . .	n.e.	Semestral . . . . .	150	44 [T=21; TP=23]	6	Específica do <i>minor</i> escolhido.
Optativa II . . . . .	n.e.	Semestral . . . . .	150	44 [T=21; TP=23]	6	Específica do <i>minor</i> escolhido.

\* n.e. — não especificada

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Projeto Profissional . . . . .	AVPM	Semestral . . . . .	750	30 [OT=30]	30	

Unidades curriculares opcionais do *minor* em Animação

## 1.º Semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Animação 3D . . . . .	AVPM	Semestral . . . . .	150	44 [T=21; TP=23]	6	Optativa I.
Motion graphics design . . . . .	Dsg	Semestral . . . . .	150	44 [T=21; TP=23]	6	Optativa II.

Unidades curriculares opcionais do *minor* em Vídeo Digital

1.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Edição e pós-produção de vídeo . . . . .	AVPM	Semestral . . . . .	150	44 [T=21; TP=23]	6	Optativa I.
Linguagens cinematográficas . . . . .	Dsg	Semestral . . . . .	150	44 [T=21; TP=23]	6	Optativa II.

Unidades curriculares opcionais do *minor* em Sistemas interativos

1.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Visualização da informação . . . . .	AVPM	Semestral . . . . .	150	44 [T=21; TP=23]	6	Optativa I.
User experience . . . . .	Dsg	Semestral . . . . .	150	44 [T=21; TP=23]	6	Optativa II.

315739202