UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

Faculdade de Economia

Despacho n.º 1973/2023

Sumário: Aprova o Regulamento do Mestrado em Gestão/Master's degree in Management da Faculdade de Economia da Universidade NOVA de Lisboa.

A Universidade NOVA de Lisboa (UNL), através da Faculdade de Economia — NOVA School of Business and Economics (Nova SBE) vem, nos termos do disposto nos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, e do Despacho n.º 181/2023, de 19 de dezembro de 2022, do Reitor da UNL, e na sequência:

i) Da aprovação das alterações introduzidas na versão do Regulamento Mestrado em Gestão/*Master's degree in Management*, publicada pelo Despacho n.º 5080/2022, de 29 de abril de 2022;
ii) Da realização da consulta pública; e
iii) Da aprovação da alteração do seu plano de estudos registada junto da Direção Geral do Ensino Superior sob o n.º R/A- Ef 3205/2011/AL02, de 2/12/2022,

determinar a publicação do Regulamento do Mestrado em Gestão/*Master's degree in Management*, em anexo, e a respetiva caracterização, estrutura curricular e plano de estudos.

1 de fevereiro de 2023. — O Diretor, *Pedro Manuel Sousa Mendes Oliveira*.

Regulamento do Mestrado em Gestão/*Master's degree in Management*

Artigo 1.º

Criação

A UNL, através da Faculdade de Economia (Nova SBE), confere o grau de mestre em Gestão/*Master's degree in Management*, desde o ano letivo 2006/2007.

Artigo 2.º

Organização

1 — O Mestrado em Gestão/*Master's degree in Management* organiza-se pelo Sistema Europeu de Transferência e Acumulação de Créditos (European Credit Transfer and Accumulation System — ECTS).
2 — As regras aplicáveis à conclusão do Mestrado são as indicadas em anexo, devendo os casos omissos ser decididos pelo Conselho Científico da NOVA SBE, em conformidade com a legislação aplicável.
3 — Após a conclusão da parte curricular poderá ser atribuído um Diploma de Conclusão da Parte Curricular do Mestrado em Gestão/*Master's degree in Management*.

Artigo 3.º

Condições de admissão

As regras relativas a condições de matrícula, inscrição, reingresso e montante das propinas são fixadas anualmente, em conformidade com as disposições legais aplicáveis, e publicitadas na página *web* da NOVA SBE.

Artigo 4.º

Regime de avaliação

O regime de avaliação de conhecimentos e de classificação das unidades curriculares são os constantes do Manual do Estudante para este ciclo de estudos, publicado anualmente e relativo ao ano de ingresso (ou em concordância com o disposto em anos letivos subsequentes, caso as modificações entretanto introduzidas respeitem a alterações na oferta formativa).

Artigo 5.º

Creditação

As regras e os procedimentos a adotar para a creditação de unidades curriculares são os constantes do regulamento em vigor.

Artigo 6.º

Estrutura curricular e plano de estudos

A estrutura curricular e o plano de estudos do curso são os constantes do anexo ao presente despacho.

Artigo 7.º

Língua inglesa

Os estudantes deverão demonstrar domínio da língua inglesa, pela via descrita no Manual do Estudante para este ciclo de estudos, sendo que as unidades curriculares que integram o ciclo de estudos são lecionadas em inglês.

Artigo 8.º

Requisitos para a atribuição do grau

Os estudantes deverão cumprir com todos os requisitos obrigatórios e necessários para a conclusão do grau, constantes do Manual do Estudante para este ciclo de estudos, publicado anualmente e relativo ao ano de ingresso (ou em concordância com o disposto em anos letivos subsequentes, caso as modificações entretanto introduzidas respeitem a alterações na oferta formativa).

Artigo 9.º

Classificação final

1 — A classificação final do curso é a média aritmética ponderada, arredondada às unidades, das classificações das unidades curriculares em que o estudante realizou os créditos obrigatórios e necessários para a conclusão do grau.

2 — Os coeficientes de ponderação são fixados pelo Conselho Científico, constando no Manual do Estudante publicado anualmente para este ciclo de estudos.

3 — A classificação final do mestrado é expressa na escala de 10 a 20, bem como na escala europeia de comparabilidade de classificações.

Artigo 10.º

Processo de Acompanhamento

1 — O ciclo de estudos será coordenado e acompanhado, científica e pedagogicamente, por um Diretor Académico, nomeado pelo Diretor.

2 — Para além das competências de coordenação e acompanhamento, caberá ao Diretor Académico propor normas relativas ao funcionamento do ciclo de estudos aos órgãos competentes, e divulgá-las, anualmente, através do Manual do Estudante, para este ciclo de estudos.

Artigo 11.º

Norma revogatória

É revogado o Regulamento n.º 5080/2022, de 8 de abril de 2022, publicado no *Diário da República,* na 2.ª série, sob o n.º 83, de 29 de abril de 2022.

Artigo 12.º

Produção de efeitos

O presente regulamento é aplicável com efeitos ao ano letivo de 2022/2023.

ANEXO

1 — Estabelecimento de ensino: Universidade Nova de Lisboa.
2 — Unidade orgânica: Faculdade de Economia.
3 — Grau ou diploma: Mestre.
4 — Ciclo de estudos: Gestão/*Management*.
5 — Área científica predominante: 345 — Gestão e Administração.
6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 90.
7 — Duração normal do ciclo de estudos: 3 Semestres.
8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável.
9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Gestão/*Management*	G	51,5	0,0
Finanças/*Finance*	F	7,0	0,0
Métodos Quantitativos/*Quantitative Methods*	MQ	3,5	0,0
Economia, Métodos Quantitativos, Finanças, Gestão, Contabilidade ou Informática/*Economics, Quantitative Methods, Finance, Management, Accounting or Computer Science*	E, MQ, F, G, C ou I	0,0	28,0
Subtotal		62,0	28,0
Total		90	

10 — Plano de Estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho			Créditos	Observações
				Total	Contacto	Horas totais de contacto		
Gestão de Marketing/*Marketing Management* ou Marketing Avançado/*Advanced Marketing*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7,0	(1)
Estatística II/*Statistics II* ou Estatística III/*Statistics III*	MQ	1.º	Semestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(2)
Gestão de Recursos Humanos/*Human Resource Management* ou Tópicos Avançados em Gestão de Recursos Humanos/*Advanced Topics in Human Resources Management.*	G	1.º	Semestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(3)
Estratégia/*Strategy* ou Estratégia Avançada/*Advanced Strategy*.	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7,0	(4)
Gestão Financeira/*Financial Management* ou Gestão Financeira Avançada/*Advanced Financial Management.*	F	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7,0	(5)
Desenvolvimento Pessoal e de Carreira/*Personal and Career Development*	G	1.º	Semestral	112	TP: 112,0	112	4,0	
Opções condicionadas/*Conditional Options*.	C, E, F, G, MQ ou I	1.º	Semestral/Trimestral.	490	–	–	17,5	(6)
Opções livres/*Free Options*	C, E, F, G, MQ ou I	1.º	Anual/Semestral/Trimestral.	294	–	–	10,5	(7)
Dissertação — Trabalho Projeto/*Work Project*.	G	2.º	Semestral	840	TP: 36,0; OT: 20,0	56	30,0	

(1) O estudante deverá realizar 1 unidade curricular a escolher entre as duas sinalizadas [Opções Condicionadas (1)]. Os estudantes com experiência anterior de graduação em Marketing devem escolher Marketing Avançado;
(2) O estudante deverá realizar 1 unidade curricular a escolher entre as duas sinalizadas [Opções Condicionadas (2)]. Os estudantes com experiência anterior de graduação em Estatística devem escolher Estatística III;
(3) O estudante deverá realizar 1 unidade curricular a escolher entre as duas sinalizadas [Opções Condicionadas (3)]. Os estudantes com experiência anterior de graduação em Recursos Humanos devem escolher Tópicos Avançados em Gestão de Recursos Humanos;
(4) O estudante deverá realizar 1 unidade curricular a escolher entre as duas sinalizadas [Opções Condicionadas (4)]. Os estudantes com experiência anterior de graduação em Estratégia devem escolher Estratégia Avançada;
(5) O estudante deverá realizar 1 unidade curricular a escolher entre as duas sinalizadas [Opções Condicionadas (5)]. Os estudantes com experiência anterior de graduação em Finanças devem escolher Gestão Financeira Avançada;
(6) Opções Condicionadas: O estudante deverá realizar unidades curriculares do conjunto apresentado [Opções Condicionadas (6)], obtendo assim 17,5 ECTS;
(7) Opções livres: O estudante deverá realizar unidades curriculares de entre as oferecidas por outro ciclo de estudos de mestrado da instituição, obtendo assim 10,5 ECTS. O elenco de unidades curriculares "condicionadas" deste ciclo de estudos constituem também oferta válida para a realização dos 10,5 ECTS que os estudantes devem realizar, para conclusão do grau, em unidades curriculares de «opção livre».

Unidades Curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º	Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho			Créditos	Observações
					Total	Contacto	Horas totais de contacto		
Opções Condicionadas (1)	Gestão de Marketing/*Marketing Management*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(1)
Opções Condicionadas (1)	Marketing Avançado/*Advanced Marketing*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(1)
Opções Condicionadas (2)	Estatística II/*Statistics II*	MQ	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(2)

Unidade curricular opcional n.º	Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho			Créditos	Observações
					Total	Contacto	Horas totais de contacto		
Opções Condicionadas (2)	Estatística III/*Statistics III*	MQ	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(2)
Opções Condicionadas (3)	Gestão de Recursos Humanos/*Human Resource Management*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(3)
Opções Condicionadas (3)	Tópicos Avançados em Gestão de Recursos Humanos/*Advanced Topics in Human Resources Management.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(3)
Opções Condicionadas (4)	Estratégia/*Strategy*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(4)
Opções Condicionadas (4)	Estratégia Avançada/*Advanced Strategy*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(4)
Opções Condicionadas (5)	Gestão Financeira/*Financial Management*	F	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(5)
Opções Condicionadas (5)	Gestão Financeira Avançada/*Advanced Financial Management*	F	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(5)
Opções Condicionadas (6)	Análise Avançada de Dados para Finanças/*Data Analytics for Finance.*	F	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Análise de Dados/*Big Data Analysis*	MQ	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Análise de Demonstração Financeira/*Financial Statement Analysis.*	F	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Análise de Marketing/*Marketing Analytics*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Análise de Redes/*Network Analytics*	MQ	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Aprendizagem Automática/*Machine Learning*	MQ	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Auditoria/*Auditing*	F	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Avaliação Corporativa | Avaliação empresarial/*Corporate Valuation.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Bem-estar Baseados em Evidência/*Evidence-Based Practices for Wellbeing.*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	*Business Intelligence/Business Intelligence*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Canais de Distribuição/*Distribution Channels*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Capital de Risco e Empreendedorismo/*Entrepreneurial Finance & Venture Capital.*	F	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Comércio *On-line/E-Commerce*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Comércio *On-line/E-Commerce*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Comportamento do Consumidor/*Consumer Behavior*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Comunicação de Marketing/*Marketing Communications*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Comunicações Integradas de Marketing/*Integrated Marketing Communications.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Consultoria Estratégica/*Strategy Consulting*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Controlo de Gestão/*Managerial Accounting*	C	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Criação e Gestão de Projetos de Empreendedorismo/*Creating and Managing Entrepreneurial Ventures.*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Crises Financeiras na História/*Financial Crises in History*	F	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Cuidados de Saúde Baseados em Valor/*Value-Based Health Care.*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Curadoria de Dados/*Data Curation*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)

Unidade curricular opcional n.º	Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho			Créditos	Observações
					Total	Contacto	Horas totais de contacto		
Opções Condicionadas (6)	Decifrando o Código de Vendas/*Cracking the Sales Code*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Decisões de Consumo e Gestão/*Consumer and Managerial Decision Making.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Derivados/*Derivatives.*	F	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Desafios Económicos Globais/*Global Business Challenges*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Desenho e Desenvolvimento de Produto/*Product Design and Development.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Desenvolvimento de Talento/*Talent Development*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Design Thinking para a Inovação Social/*Design Thinking for Social Innovation.*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	*Doing Business in China/Doing Business in China*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	*Doing Business in Emerging Markets/Doing Business in Emerging Markets.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	*E-Business/E-Business*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Economia da Educação/*Economics of Education*	E	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Economia da Saúde/*Economics of Health and Health Care*	E	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Economia de Sistemas de Saúde/*Economics of Health Systems*	E	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Empreendedorismo/*Entrepreneurship*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Empreendedorismo Aplicado/*Applied Entrepreneurship* . . .	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Empreendedorismo e Inovação na Ciência/*Science-Based Entrepreneurship and Innovation.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Empreendedorismo Social/*Social Entrepreneurship*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Empreendedorismo Social Aplicado/*Applied Social Entrepreneurship.*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Empreendedorismo Tecnológico em Finanças/*Fintech Ventures*	MQ	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Empresas líder no Impacto social e desenvolvimento internacional/*Leading Social Enterprises with Impact in International Development.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 36,0; OT: 10,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Estratégia Competitiva/*Competitive Strategy: an Analytical Approach.*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Estratégia de Empreededorismo/*Entrepreneurial Strategy*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Estratégia de Negociação/*Negotiation Strategy*.	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Estratégia de Operações/*Operations Strategy*.	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Estratégia de Tecnologia/*Technology Strategy*.	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Estratégia Digital e Transformação/*Digital Strategy and Transformation.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Estratégia e Prática de Negócios/*Business Strategy and Practice.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Estratégia Empresarial/*Corporate Strategy*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)

Unidade curricular opcional n.º	Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho			Créditos	Observações
					Total	Contacto	Horas totais de contacto		
Opções Condicionadas (6)	Estratégia Empresarial e Transformação/*Corporate Strategy and Transformation.*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Estratégia Empresarial Internacional/*International Corporate Strategy.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Estratégias de Preços/*Pricing Strategies*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Experiência e Excelência de Serviço ao Cliente/*Customer Experience and Service Excellence.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Ferramentas para Análise de Políticas Aplicadas/*Tools for Applied Policy Analysis.*	E	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Finanças Empresariais Aplicadas/*Applied Corporate Finance*	F	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Fiscalidade Internacional/*International Taxation*	C	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Fundamentos de Blockchain/*Blockchain Fundamentals* . . .	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Fusões, Aquisições e Reestruturações/*Mergers, Acquisitions, Restructuring.*	F	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Futuros e Opções/*Futures and Options*	F	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Geoeconomia e Relações Internacionais/*Geoeconomics and International Relations.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Gestão Bancária/*Banking*.	F	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Gestão da Cadeia de Abastecimento/*Global Supply Chain Management.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Gestão da Inovação/*Innovation Management*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Gestão da Qualidade/*Quality Management*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Gestão de Ativos | Gestão Dinâmica de Carteiras/*Asset Management.*	F	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Gestão de Eventos Internacionais/*International Events Management.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Gestão de Marca na Hotelaria/*Brand Management for Hospitality.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Gestão de Marcas/*Brand Management*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Gestão de Operações/*Operations Management*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Gestão de Operações em Hospitalidade/*Hospitality Operations*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Gestão de Organizações Sem Fins Lucrativos/*Management of Non-Profit Organizations.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Gestão de Pequenos Negócios/*Small Business Management*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Gestão de Projetos/*Project Management*.	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Gestão de Receitas/*Revenue Management*.	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Gestão de Relacionamento com o Cliente/*Customer Relationship Management.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Gestão de Risco e Crise/*Risk and Crisis Management*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)

Unidade curricular opcional n.º	Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho			Créditos	Observações
					Total	Contacto	Horas totais de contacto		
Opções Condicionadas (6)	Gestão de Serviços/*Service Management*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Gestão de Talento Global/*Global Talent Management*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Gestão Internacional de Recursos Humanos/*Global Human Resources Management.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Gestão no Setor Público/*Management in the Public Sector*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Governança Algoritmica/*Algorithmic Governance*	MQ	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Governança Empresarial/*Corporate Governance*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Imagem e Desenvolvimento Avançado da Marca/*Advanced Branding and Brand Development.*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Impacto de Capital de Risco/*Impact Venture Capital*	F	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Implementação da Estratégia/*Strategy Implementation*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Inovação Aberta/*Open Innovation*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Inovação do Modelo de Negócio/*Business Model Innovation*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Inovação e Criação de Valor/*Innovation and Value Creation Wheel.*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Introdução à Indústria hoteleira/*Introduction to Hospitality Industry.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Introdução à Programação/*Introduction to Programming.*	I	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Investimentos/*Investments*	F	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Investimentos com Impacto/*Impact Investments*	F	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Liderança/*Leadership*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Liderança e Gestão de Mudança | Liderança/*Leadership and Change Management.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Macro para Gestores/*Macro for Managers.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Marcas Asiáticas/*Asian Brands*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Marcas e Marketing nos Mercados Asiáticos Emergentes/ *Brands and Marketing in Asia's Emerging Markets.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Marketing de Luxo e Moda/*Luxury and Fashion Marketing*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Marketing de Redes Sociais/*Social Media Marketing*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Marketing Digital/*Digital Marketing*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Marketing do Turismo/*Tourism Marketing*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Marketing Internacional/*International Marketing Strategy*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Marketing Social/*Social Marketing*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Métodos de Investigação em Gestão/*Methods for Applied Business Problems.*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Microfinanças/*Microfinance*	F	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Mobilidade Inteligente Sustentável/*Sustainable Smart Mobility*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Modelação de Decisões Empresariais para as Operações/ *Modeling Business Decisions for Operations.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)

Unidade curricular opcional n.º	Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho			Créditos	Observações
					Total	Contacto	Horas totais de contacto		
Opções Condicionadas (6)	Modelos de Negócios para a Sustentabilidade/*Business Models for Sustainability.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Modelos e Tomada de Decisão/*Models and Decision--Making.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Mudança nos Sistemas/*System Change*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Negociação/*Negotiation*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Negócio Internacional/*International Business*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Negócio Internacional Sustentável/*Sustainable International Business.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Negócios de Família/*Family Business*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	O Negócio do Espaço/*The Business of Space.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Operações Sustentáveis/*Sustainable Operations*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Organizações Positivas/*Positive Organizations*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Otimização/*Modeling Managerial Decisions.*	MQ	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Pensamento Computacional e Ciência de Dados (inclui Estatística Aplicada)/*Computational Thinking and Data Science (includes Applied Statistics).*	MQ	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Performance e Progresso/*Performance and Progress.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Persuasão e Negociação/*Persuasion and Negotiation*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Planeamento Estratégico e Controlo/*Strategic Planning and Control.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Política da Concorrência/*Competition Policy*	E	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Políticas de Turismo Internacional/*International Tourism policy*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Princípios de Shopper Marketing/*Principles of Shopper Marketing*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	*Private Equity/Private Equity*	F	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Responsabilidade Social Corporativa/*Corporate Social Responsibility.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Seminário de Análise de Dados/*Big Data Seminar*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Seminário de Gestão/*Management Seminar*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Seminário de Luxo e Moda/*Luxury Seminar*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Simulação de Empreendedorismo/*Venture Simulation*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Sistemas contínuos e adaptáveis baseados em dados/*Continuous, Adaptive, Data-driven systems.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Sistemas Corporativos/*Enterprise Systems*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Sistemas de Controlo de Gestão/*Management Control Systems*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	*Special Course: L'Oreal Brandstorm Competition/Special Course: L'Oreal Brandstorm Competition.*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	*Special Project L'Oreal Brandstorm/Special Project L'Oreal Brandstorm.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)

Unidade curricular opcional n.º	Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho			Créditos	Observações
					Total	Contacto	Horas totais de contacto		
Opções Condicionadas (6)	*Strategic Costing/Strategic Costing*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Temas Interculturais em Marketing/*Cross-Cultural Issues for Marketing.*	G	1.º	Semestral	196	TP: 36,0; OT: 10,0	46	7	(6)
Opções Condicionadas (6)	Vendas e Retalho/*Sales & Retailing*.	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Visão Estratégica e Planeamento/*Strategic Foresight and Scenario Planning.*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	Visualização de Dados/*Data Visualization*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	*Web Analytics/Web Analytics*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Condicionadas (6)	*WPP Master Class/WPP Master Class*	G	1.º	Trimestral	98	TP: 18,0; OT: 5,0	23	3,5	(6)
Opções Livres.		C, E, F, G MQ ou I	1.º	Anual/Semestral/ Trimestral.	294	–	–	10,5	(7)

(1) O estudante deverá realizar 1 unidade curricular a escolher entre as duas sinalizadas [Opções Condicionadas (1)]. Os estudantes com experiência anterior de graduação em Marketing devem escolher Marketing Avançado;
(2) O estudante deverá realizar 1 unidade curricular a escolher entre as duas sinalizadas [Opções Condicionadas (2)]. Os estudantes com experiência anterior de graduação em Estatística devem escolher Estatística III;
(3) O estudante deverá realizar 1 unidade curricular a escolher entre as duas sinalizadas [Opções Condicionadas (3)]. Os estudantes com experiência anterior de graduação em Recursos Humanos devem escolher Tópicos Avançados em Gestão de Recursos Humanos;
(4) O estudante deverá realizar 1 unidade curricular a escolher entre as duas sinalizadas [Opções Condicionadas (4)]. Os estudantes com experiência anterior de graduação em Estratégia devem escolher Estratégia Avançada;
(5) O estudante deverá realizar 1 unidade curricular a escolher entre as duas sinalizadas [Opções Condicionadas (5)]. Os estudantes com experiência anterior de graduação em Finanças devem escolher Gestão Financeira Avançada;
(6) Opções Condicionadas: O estudante deverá realizar unidades curriculares do conjunto apresentado [Opções Condicionadas (6)], obtendo assim 17,5 ECTS;
(7) Opções livres: O estudante deverá realizar unidades curriculares de entre as oferecidas por outro ciclo de estudos de mestrado da instituição, obtendo assim 10,5 ECTS. O elenco de unidades curriculares «condicionadas» deste ciclo de estudos constituem também oferta válida para a realização dos 10,5 ECTS que os estudantes devem realizar, para conclusão do grau, em unidades curriculares de «opção livre».

316127565

www.dre.pt