

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPessoal, L.^{DA}****Despacho n.º 1990/2023**

Sumário: Estrutura curricular e plano de estudos da licenciatura em Ciências da Comunicação, da Universidade Europeia.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora da Universidade Europeia, em conformidade com o Despacho n.º 4741/2016, de 07 de março, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a estrutura curricular e o plano de estudos da Licenciatura em Ciências da Comunicação, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 24-08-2022 e de autorização de funcionamento pela Direção Geral do Ensino Superior a 05-01-2023 e registado com o n.º R/A-Cr 240/2022.

31 de janeiro de 2023. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Pissarra*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Universidade Europeia (4350)
- 2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo
- 2.1 — Curso ministrado a distância
- 3 — Denominação: Ciências da Comunicação
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Ramos: Novos Formatos Jornalísticos; Narrativas Audiovisuais e Multimédia; Comunicação Estratégica
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Jornalismo e Reportagem	JR	87	24
Audiovisual e Produção dos Média	AVPM	51	12
Sociologia e Outros Estudos	SOE	12	
Gestão e Administração	GA	6	
Ciências Informáticas	CI	6	
Matemática e Estatística	ME	6	
<i>Subtotal</i>		168	12
<i>Total</i>		(180)	



QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais e contacto			
Fundamentos da Comunicação	JR	1	1.º semestre . . .	150	34	17								51	6	
História dos Media	JR	1	1.º semestre . . .	150	34	17								51	6	
Técnicas de Redação Jornalística	JR	1	1.º semestre . . .	150	28	23								51	6	
Comunicação Estratégica e Organizacional.	JR	1	1.º semestre . . .	150	28	23								51	6	
Metodologia de Investigação	SOE	1	1.º semestre . . .	150	28	23								51	6	
Storytelling e Branded Content.	AVPM	1	2.º semestre . . .	150	34	17								51	6	
Ética e Deontologia da Comunicação	JR	1	2.º semestre . . .	150	34	17								51	6	
Sociedades Modernas e Cultura Contemporânea	SOE	1	2.º semestre . . .	150	34	17								51	6	
Géneros Jornalísticos.	JR	1	2.º semestre . . .	150	28	23								51	6	
Introdução à Comunicação Visual	AVPM	1	2.º semestre . . .	150	28	23								51	6	
Fundamentos e Práticas das Relações Públicas.	JR	2	1.º semestre . . .	150	34	17								51	6	
Literacia Mediática e Digital	JR	2	1.º semestre . . .	150	34	17								51	6	
Produção e Pós-produção de Vídeo	AVPM	2	1.º semestre . . .	150	28	23								51	6	
Design e Edição de Som	AVPM	2	1.º semestre . . .	150	28	23								51	6	
Fundamentos da Programação	CI	2	1.º semestre . . .	150	14	20	17							51	6	
Cibercultura e Novos Media	JR	2	2.º semestre . . .	150	34	17								51	6	
Fotografia Digital	AVPM	2	2.º semestre . . .	150	28	23								51	6	
Produção Audiovisual e Multimédia	AVPM	2	2.º semestre . . .	150	28	23								51	6	
Comunicação Integrada de Marketing	JR	2	2.º semestre . . .	150	28	23								51	6	
Estatística.	ME	2	2.º semestre . . .	150	14	20	17							51	6	
Laboratório de Jornalismo Multiplataforma	JR	3	1.º semestre . . .	150	28	23								51	6	
Laboratório de Media Sociais.	JR	3	1.º semestre . . .	150	28	23								51	6	
Laboratório de Comunicação Estratégica	JR	3	1.º semestre . . .	150	28	23								51	6	
Narrativas Transmídia	AVPM	3	1.º semestre . . .	150	28	23								51	6	
Empreendedorismo Digital.	GA	3	1.º semestre . . .	150	28	23								51	6	
Trabalho Final de Curso.	JR/AVPM	3	2.º semestre . . .	450								30		30	18	
Jornalismo Imersivo	JR	3	2.º semestre . . .	150	28	23								51	6	Optativa I — Ramo Novos Formatos Jornalísticos.
Jornalismo de Dados	JR	3	2.º semestre . . .	150	28	23								51	6	Optativa II — Ramo Novos Formatos Jornalísticos.
Narrativas em Áudio e Vídeo	AVPM	3	2.º semestre . . .	150	28	23								51	6	Optativa I — Ramo Narrativas Audiovisuais e Multimédia.



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais e contacto			
Criação e Gestão de Podcasts e Vodcasts	AVPM	3	2.º semestre . . .	150	28	23								51	6	Optativa II — Ramo Narrativas Audiovisuais e Multimédia.
Responsabilidade Social Corporativa.	JR	3	2.º semestre . . .	150	28	23								51	6	Optativa I — Ramo Comunicação Estratégica.
Comunicação de Crise na Sociedade Digital	JR	3	2.º semestre . . .	150	28	23								51	6	Optativa II — Ramo Comunicação Estratégica.

316120169