

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.^{DA}****Despacho n.º 1991/2023**

Sumário: Estrutura curricular e plano de estudos do mestrado em Marketing Digital, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto e do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto e do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa, em conformidade com o Despacho n.º 4741/2016, de 07 de março, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a estrutura curricular e o plano de estudos do Mestrado em Marketing Digital, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 03-08-2022 e de autorização de funcionamento pela Direção Geral do Ensino Superior a 05-01-2023 e registado com o n.º R/A-Cr 242/2022.

31 de janeiro de 2023. — A Representante legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Pissarra*.

ANEXO

1 — Instituição de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing do Porto; Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (4155; 4156)

2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo

2.1 — Curso ministrado a distância

3 — Denominação: Marketing Digital

4 — Grau ou diploma: Mestre

4.1 — Atribuído em associação ao abrigo da alínea c) do n.º 1 do artigo 42.º do RJGDES

5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 60 créditos ECTS

6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Áreas de Especialização: Estratégia de Comunicação; Estratégia de Empreendedorismo; Estratégia de Marketing Performance

7 — Estrutura curricular:

7.1 — Área de Especialização em Estratégia de Comunicação

QUADRO 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing e Publicidade	MP CEmp	48	12
Ciências empresariais		0	0
<i>Subtotal</i>		48	12
<i>Total</i>		60	



7.2 — Área de Especialização em Estratégia de Empreendedorismo

QUADRO 2

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing e Publicidade	MP CEmp	48	6
Ciências empresariais		0	6
<i>Subtotal</i>		48	12
<i>Total</i>		60	

7.3 — Área de Especialização em estratégia de Marketing Performance

QUADRO 3

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing e Publicidade	MP CEmp	48	12
Ciências empresariais		0	0
<i>Subtotal</i>		48	12
<i>Total</i>		60	

8 — Plano de estudos:

1.º Semestre

QUADRO 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Estratégia de Marketing Integrado	MP	Semestral	75	23 [T=15; TP=8]	3	
Métricas do Marketing Digital	MP	Semestral	75	23 [T=12; TP=11]	3	
Desenvolvimento de Produtos Digitais	MP	Semestral	75	23 [T=12; TP=11]	3	
Marketing para as Redes Sociais	MP	Semestral	75	23 [T=12; TP=11]	3	
Jornada do Consumidor online	MP	Semestral	75	23 [T=15; TP=8]	3	
E-Commerce	MP	Semestral	75	23 [T=12; TP=11]	3	
Optativa I	n.e.	Semestral	150	44 [T=21; TP=23]	6	Específica do minor escolhido.
Optativa II	n.e.	Semestral	150	44 [T=21; TP=23]	6	Específica do minor escolhido.

* n.e. — não especificada

2.º Semestre

QUADRO 5

Unidades curriculares	Área científica	tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Projeto Profissional	MP	Semestral	750	30 [OT=30]	30	

8.1 — Área de Especialização em Estratégia de Comunicação

QUADRO 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing de Conteúdo	MP	Semestral	150	44 [T=21; TP=23]	6	Optativa I.
Search e Mobile Marketing	MP	Semestral	150	44 [T=21; TP=23]	6	Optativa II.

8.2 — Área de Especialização em Estratégia de Empreendedorismo

QUADRO 7

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Empreendedorismo Digital	CEmp	Semestral	150	44 [T=21; TP=23]	6	Optativa I.
Trade Marketing	MP	Semestral	150	44 [T=21; TP=23]	6	Optativa II.

8.3 — Área de Especialização em Marketing Performance

QUADRO 8

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Análise e Visualização de Dados	MP	Semestral	150	44 [T=9; TP=18; PL=17]	6	Optativa I.
Marketing Research & Performance	MP	Semestral	150	44 [T=21; TP=23]	6	Optativa II.

316120899