

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.^{DA}****Despacho n.º 5024/2023**

Sumário: Registo de alterações de elementos caracterizadores do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a alteração ao plano de estudos do Mestrado em Marketing, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, NCE/18/1800161, publicada em 09/07/2019, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior, registado com o n.º R/A-Cr 53/2019/AL01, de 17/06/2021, alvo de alteração do plano de estudos. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 53/2019/AL02, de 13/04/2023.

17 de abril de 2023. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Rocha da Costa Pissarra da Silva*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing do Porto (4155)
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo
- 3 — Denominação: Marketing
- 4 — Grau ou diploma: Mestre
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	MKT	72,0	12,0
Economia e Gestão	ECG	12,0	0,0
Métodos Quantitativos	MEQ	12,0	0,0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	12,0	0,0
<i>Subtotal</i>		108,0	12,0
<i>Total</i>		120	



- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)		
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto	
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O					
Global Marketing Strategy Estratégia Global de Marketing	MKT	1.º	1.º Semestre. . .	150,0	6,0	24,0				12,0			6,0		48,0	6,0	
Future Consumption Society Sociedade do Consumo no Futuro	CSH	1.º	1.º Semestre. . .	150,0	4,0	16,0		8,0	6,0			6,0		6,0	40,0	6,0	
Marketing Research Methods Métodos de Pesquisa em Marketing	MEQ	1.º	1.º Semestre. . .	150,0	6,0	18,0		12,0	6,0			6,0		6,0	48,0	6,0	
Talent & Change Management Talento e Gestão da Mudança	CSH	1.º	1.º Semestre. . .	150,0	6,0	12,0	6,0	12,0	6,0			6,0		6,0	48,0	6,0	
Disruptive Business Models Modelos Negócio Disruptivos	ECG	1.º	1.º Semestre. . .	150,0	12,0	12,0	12,0	6,0	2,0			4,0		4,0	48,0	6,0	
Marketing Future Cast Futuro Paradigma de Marketing	MKT	1.º	2.º Semestre. . .	150,0	6,0	18,0		12,0	6,0			6,0		6,0	48,0	6,0	
Digital Marketing Strategy Estratégia de Marketing Digital	MKT	1.º	2.º Semestre. . .	150,0	6,0	24,0	6,0		6,0			6,0		6,0	48,0	6,0	
Marketing Metrics & Analytics Métricas e Análises de Marketing	MEQ	1.º	2.º Semestre. . .	150,0	6,0	24,0	6,0		6,0			6,0		6,0	48,0	6,0	
Global Marketing Simulator Simulador de Marketing Global	MKT	1.º	2.º Semestre. . .	150,0	4,0	8,0	12,0	8,0				8,0		8,0	40,0	6,0	
Global Business Plan Plano de Negócios Global.	ECG	1.º	2.º Semestre. . .	150,0	6,0	24,0	6,0		6,0			6,0		6,0	48,0	6,0	
Option 1 Opção 1	MKT	2.º	1.º Semestre. . .	300,0	4,0	28,0	10,0	14,0	6,0			8,0		8,0	70,0	12,0	
Global Marketing Challenge Seminar/Seminário de Desafio Global em Marketing.	MKT	2.º	2.º Semestre. . .	150,0			14,0		7,0			7,0		7,0	28,0	6,0	
Dissertation/ Project Work/ Internship Report in Marketing Dissertação/ Trabalho de Projeto/ Relatório de Estágio em Marketing.	MKT	2.º	Anual	1050,0				28,0	28,0			28,0			84,0	42,0	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O7				
Option 1 Opção 1	Global Marketing & Branding	MKT	2.º	1.º Semestre. . .	300,0	4,0	28,0	10,0	14,0	6,0		8,0		8,0	70,0	12,0	
Option 1 Opção 1	Artificial Intelligence Applied to Marketing . . .	MKT	2.º	1.º Semestre. . .	300,0	4,0	28,0	10,0	14,0	6,0		8,0		8,0	70,0	12,0	
Option 1 Opção 1	Marketing & Experience with Services Marketing e Experiência com Serviços.	MKT	2.º	1.º Semestre. . .	300,0	4,0	28,0	10,0	14,0	6,0		8,0		8,0	70,0	12,0	



316380333

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O7	Horas totais de contacto			
Option 1 Opção 1	Sustainability in Marketing Management Sustentabilidade na Gestão de Marketing.	MKT	2.º	1.º Semestre. . .	300,0	4,0	28,0	10,0	14,0	6,0		8,0		70,0	12,0		
Option 1 Opção 1	Technology applied to Marketing Tecnologia Aplicada ao Marketing.	MKT	2.º	1.º Semestre. . .	300,0	4,0	28,0	10,0	14,0	6,0		8,0		70,0	12,0		